

EL QUINTO PODER

El poder de las redes sociales electrónicas

Parte 2

ANDRÉS VANCOOK

EL PODER DE LAS REDES SOCIALES ELECTRÓNICAS

EL QUINTO PODER

PARTE 2



ANDRÉS VANCOOK

Prólogo

Cada vez que abro sesión en una red social electrónica para revisar si tengo mensajes o algún comentario nuevo en alguna publicación reciente, en ese momento me llega un pensamiento:

¿Qué espero encontrar? ¿Estaré haciendo bien al dedicarle tiempo a esto?

¿Dónde puedo informarme sobre lo que está pasando con los humanos y la incorporación psicológica de las redes sociales electrónicas a nuestras vidas?

Es a partir de la última pregunta que me dedico a la investigación de material informativo en línea, a investigaciones profundas en diversos sitios web que contengan datos actualizados e historia, artículos en línea, libros de autores especializados en la materia y escucho entrevistas con expertos en YouTube.

Después reúno las inquietudes generales de aquellos usuarios que hacen preguntas, aquellos que tienen dudas interesantes o curiosas, así como sus preocupaciones sobre los riesgos a los cuales se sienten expuestos en este universo 2.0.

Al terminar “El Quinto Poder - El poder nos une y nos separa”, aprendí que existe una necesidad por parte de algunos internautas, un apetito por analizar, entender y estudiar aquello que les ocurre dentro y fuera de internet. También analizo cómo los efectos de un estímulo digital afectan a los usuarios en el mundo real.

Vamos a una velocidad extrema, avanzamos en tantos sentidos y con tanta potencia que los cambios traspasan el conocimiento de los usuarios, las actualizaciones son constantes, una sobrecarga de datos y actualizaciones van más allá de los que habíamos aprendido en la escuela. Debemos prepararnos para este tornado de datos, para mantenernos a flote en este gran mar que conocemos como internet.

Aunque no estemos conscientes, estamos inmersos en un proceso de aprendizaje, estamos cursando materias en línea mientras creemos que estamos utilizando nuestro tiempo de manera libre. Estamos en clases, nos tienen bajo una lupa, nos obligan a asistir y cumplir tareas. Nos están estudiando mientras nosotros tomamos clases de lo que quieren que aprendamos. Trabajamos duro por no quedarnos fuera de ese mar que los navegantes del ciberespacio han transformado en tsunami, a la vez que todos juntos encallamos en cada puerto de internet en el momento en el cual los dueños de internet lo deciden.

No somos dueños de nada en la web: todo es prestado o rentado.

Llegó el momento de entrar en pláticas profundas y rodeos. Abordemos temas como el marketing, la psicología del nuevo usuario web, la neurociencia aplicada al consumismo de los internautas, la publicidad en línea, las adicciones que se están descubriendo, la ciberdependencia y las nuevas necesidades que enfrentamos.

Debemos identificar los conflictos que podemos encontrar al estar conectados y las secuelas que quedan al desconectarnos. Los riesgos que ya conocemos han crecido, ya no se trata de un virus o de hackers haciendo delitos informáticos. Ahora hay un tema de invasión mental, de control de nuestras vidas, de cómo se pueden manipularse las emociones de un ser humano desde una página web.

¿Crees que es muy exagerado hablar de manipulación de sentimientos y emociones?

Al quitarnos el velo de la sorpresa entendemos que debemos cuidar nuestro nivel de exposición en las redes sociales electrónicas.

Somos víctimas de planes integrales de marketing digital, de neurociencia aplicada en sitios web, de la aplicación de trucos psicológicos subliminales.

Al utilizar internet debemos comprender el escenario de manera mucho más clara de lo que lo hacemos. Por eso debemos analizar a fondo estos temas que mezclan distintas áreas y convergen en usuarios conectados a redes sociales electrónicas.

Claves, datos, planes, espacios, privacidad, información, historia, redes, conectividad, humanos, pensamientos, sentimientos, exposición, vida y tecnología.

Es mucho más de lo que tenemos en cuenta cuando creamos un usuario y aceptamos una larga lista de cláusulas legales (que casi nadie lee).

Es tiempo de experiencias electrónicas, de búsqueda de estímulos y expresión humana en menos caracteres. Es tiempo de publicidad y publicistas consumidores en línea. No podemos vivir con miedo, pero es necesario tomar conciencia de lo que nos ocurre cuando hacemos y dejamos de hacer en redes sociales electrónicas.

Es necesario entender para poder transmitirlo adecuadamente a quienes nos preceden, aquellos nuevos usuarios que observan y participan de manera natural e intuitiva, ese proceso de inmersión y convivencia con personas a través de internet.

Debemos aprender, ser maestros sociales en medios electrónicos y mañana volver a actualizarnos. Dejar de ser pasivos y equilibrar esa dependencia adictiva de la que podemos ser víctimas con la convivencia de usuarios en el mundo real.

Estamos en crisis y debemos estar alerta. La situación no es un juego, hay miles de personas que sufren las consecuencias todos los días.

La próxima víctima puede ser usted.

Sin afán de generar pánico, este documento intenta presentar el panorama actual de una manera clara y sin rodeos.

Una red social electrónica es un arma de doble filo, una espada de Damocles, un laberinto cibernético que se desarrolla en el mundo real.

¿Cómo comprender este universo conectado donde las comunidades virtuales reemplazan poco a poco a las naciones?

Debemos estar atentos al próximo paso de internet, se especula con la implementación de telepatía en redes sociales electrónicas.

Ya no somos solo individuos, somos números en un sistema y pertenecemos a comunidades. En un futuro cercano posiblemente no tengamos solo una nacionalidad (la que figura en nuestra acta de nacimiento), sino que también tendremos asignada nuestra participación activa dentro de los grupos a los cuales pertenezcamos en la red, una nueva identidad.

El mundo en el cual intentaré introducirte en estas páginas involucra muchos temas, el análisis, la publicidad, la mercadotecnia, la sociedad, el internet, los profesionales que intervienen en todos los procesos y los conflictos que ya se han detectado, y los que muy pronto nos pueden afectar.

Somos usuarios, pertenecemos a comunidades, las cuales son una manera alternativa de convivencia, hasta ahora gran parte de nuestra interacción está protegida por la anarquía caótica que reina en la red. Pero el control y la vigilancia son cada vez más rigurosos, las leyes están comenzando a intervenir en los mapas digitales, avanzamos hacia cambios importantes y debemos comprender dónde estamos parados en la actualidad.

Comparto una serie de palabras comunes (con sus definiciones académicas), las cuales son utilizadas a menudo cuando se habla sobre internet, cuyas definiciones debemos tener presentes.

Palabras y sus definiciones a tener en cuenta:

- PARANOIA

Es un término médico que hace referencia a un estado de salud mental denominado trastorno delirante. Este desorden mental puede llegar a manifestarse junto con un sentimiento de persecución si llegamos a ser víctimas de un ataque de esas características.

Tenga en cuenta que todo ese complejo juego de información y redes puede ser elaborado por cualquiera y el fin puede ser cualquiera. Desde una ex pareja celosa hasta un posible plan de secuestro. Lo mejor es estar alertados y tomar las medidas correspondientes.

- **ANSIEDAD**

La tensión se hace presente mientras que estar en línea se hace una necesidad primaria. Prescindir de internet es casi tan desagradable como intentar respirar bajo el agua, se vuelve necesario revisar el muro, el perfil y a veces sucede hasta un compromiso riguroso de publicar lo que sea.

- **CONVIVIR**

Verbo intransitivo. Vivir una persona en compañía de otra u otras en el mismo lugar o tiempo.

- **SOBREVIVIR**

Durar o seguir existiendo. Seguir vivo después de la muerte de una persona o después de un hecho o de un momento determinados, especialmente si son peligrosos.

- **COEXISTIR**

Existir [una cosa] al mismo tiempo que otra, sin anularse la una a la otra. Existir [una persona] al mismo tiempo que otra.

- **AISLAMIENTO**

Según la psicología: El aislamiento social es el que un individuo mantiene poca o nula interacción con los demás.

- **INDIVIDUO**

Persona considerada independientemente de las demás.

- **SOCIEDAD**

Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados. Se trata de un sistema organizado de relaciones que se establecen entre este conjunto de personas.

- **ANARQUÍA**

Ausencia total de estructura gubernamental en un Estado.

- **FANTASÍA**

Facultad humana que permite reproducir, por medio de imágenes mentales, cosas pasadas, eventos futuros o representar sucesos que no pertenecen al ámbito de la realidad.

- TELEPATÍA

Fenómeno que consiste en la transmisión o en la coincidencia de pensamientos entre personas, generalmente distantes entre sí, que se produce sin intervención de los sentidos o de agentes físicos conocidos.

- LA INTUICIÓN

No hay una comprobación científica para este sentido humano. Se trata de poder comprender las cosas al instante, una facultad que todos tenemos. Considerado el sexto sentido, esta capacidad nata del ser se le atribuye principalmente al sexo femenino. Es muy necesario trabajar en este sentido oculto cuando nos encontramos en situaciones nuevas o extrañas en internet.

- TOLERANCIA

Actitud de la persona que respeta las opiniones, ideas o actitudes de las demás personas, aunque no coincidan con las propias.

- SENTIMIENTOS

Estado de ánimo como a una emoción conceptualizada que determina el estado de ánimo. El sentimiento surge como resultado de una emoción que permite que el sujeto sea consciente de su estado anímico.

- SENTIDO COMÚN

La expresión sentido común describe las creencias o proposiciones que benefician a la mayoría de una sociedad.

- COMUNIDAD

Grupo social del que forma parte una persona.

- ESTEREOTIPOS

Un estereotipo es la percepción exagerada y con pocos detalles que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades, y que buscan «justificar o racionalizar una cierta conducta en relación a determinada categoría social»

La situación actual

Lejos de tener que explicar un sistema informático, una página web o el funcionamiento de algún software, hablar de redes sociales se trata de un tema complejo lleno de vertientes, caminos e interrogantes.

Al abrir un espacio de debate o un centro de opiniones es necesario al menos tener nociones del tema, por tal motivo, ante cualquier duda sobre términos o definiciones utilizadas en este ensayo, recomiendo acudir de inmediato a un

buscador "Google, por ejemplo" antes de proceder con la lectura. Este ejercicio enriquecerá su conocimiento y puede ser aplicado con éxito en cualquier ámbito de su vida cotidiana (recomendado).

Hay una frase que me ayuda a definir ese sentido misterioso y que quizás pueda ayudarte: SI HAY DUDAS, NO HAY DUDA. Utiliza tus instintos.

Ten cuidado, mantente alerta, con mente abierta. Un clic puede infectar tu computadora y puede ocasionar que invadan tu privacidad.

Estar alerta no significa estar paranoico, se trata de proteger nuestros datos.

Redes sociales electrónicas

Es un nuevo idioma que debemos aprender, comprender, razonar e interpretar, aunque parezca intuitivo. No podemos estar fuera, porque es parte de la sociedad.

Se trata de un lenguaje que precede a la informática, el cual mezcla amistad real con relaciones a través de una pantalla. Esta representación de la realidad está llena de claves, códigos, abreviaturas, significados que posee sus códigos, sus propias reglas.

Aprender rápido o morir a solas es el lema de esta segunda entrega de EL QUINTO PODER. Si queremos formar parte del universo digital ya no basta con simplemente estar o participar, ahora debemos conocer, estar preparados mentalmente para digerir velozmente muchísima información. De lo contrario, estaríamos moviéndonos a oscuras. Sería como transitar por las calles sin comprender para qué son los semáforos.

¿Qué puede ocurrir en estas redes?

Conseguir un trabajo o perderlo, cerrar un buen negocio o incrementar nuestras ventas. Tener buena reputación en línea o destruir todo en un segundo depende de cómo hagamos las cosas. Hacer amigos o enemigos. Compartir nuestros pensamientos o reportar al instante un suceso que consideramos importante.

Esas situaciones, multiplicadas por cada uno de los contactos que tengamos en nuestra red o cuántas personas estemos siguiendo. En esta entrega intentaré plasmar una actualización para intentar tener una guía sobre cómo digitalmente vivir más protegidos, en algunas situaciones aparentemente normales, herramientas que considero pueden brindarte confianza en el difícil acto de la supervivencia en redes sociales digitales.

Ahora

Todo se resume en estar conectados, evitar la soledad y compartir nuestros intereses. De eso se trata el ejercicio moderno de compartir estados de ánimo, logros, fracasos e ideas. Ilustrar con texto, fotos e imágenes todo aquello que en el

pasado se reservaba para la intimidad de los creativos a lo largo y ancho del planeta.

El mecanismo dinámico que estamos tomando con el paso de los años y la evolución de las redes sociales electrónicas supera los miles de años de evolución humana. Este es el nacimiento de un nuevo lenguaje, el cual se torna internacional, social, digital y amorfo.

Suelo preguntarme si haría falta crear una escuela que toque temas tan fundamentales como el amor y la amistad, agregando a mi lista de deseos, un espacio dedicado exclusivamente a combatir tantos códigos que se exponen en la sociedad actual a través de las redes sociales.

La velocidad con la que se tratan temas de relevancia hace parecer que debemos acostumbrarnos a procesar las emociones de manera veloz. Lo que, en otro momento de la historia no tan lejano, una imagen o un video sobre un acto atroz o una exposición de maltrato humano o animal llegaba a sorprendernos, ahora es solo un post más compartido por millones de usuarios, a la espera de una nueva publicación igual o peor.

¿Nos estamos volviendo insensibles?

Nos estamos acostumbrando a ver lo malo. Imágenes crueles se vuelven cotidianas.

Quizás las exposiciones a esta conectividad relativa es factor de un cambio social (este cambio es veloz y va de la mano con cada uno de los miembros de la red social electrónica y sus intereses), sin duda la cultura y costumbres de cada sociedad es factor clave en estos cambios. Esto también implica que los cambios y nuevas manifestaciones dentro de las redes sociales se manifiestan al ritmo de los involucrados en cada red (son muchos los factores que afectan estos cambios, nivel socio-económico, intereses en común, sueños y aspiraciones, política que los gobierna, etc.)

Ejemplo: No es la misma dinámica de publicación en los muros de aquellos que se vinculan en círculos asociados a la economía o el deporte, que los grupos de amigos en una secundaria.

La actualización de sus muros electrónicos será completamente distinta, aunque se trata de una red abierta, lo cotidiano y normal (o lo más famoso) para

cada uno de los integrantes de estos grupos pertenecientes a la misma red será completamente distinta.

Se abrió un portal a nuevas fronteras de la mente

No hace falta buscar un libro para motivar la lectura, todo está al alcance de una posible publicación, pero como comentaba, el nivel cultural de esas publicaciones que podrían dejarnos un conocimiento o una buena inversión temporal en lectura, depende pura y exclusivamente del nivel que tenga el círculo en el cual nos vinculamos a través de la red social electrónica que usemos.

Este nuevo portal que abastece de manera constante y sin pausa se amplía de acuerdo a la cantidad de contactos o personas que sigas. Porque no solo se trata de interacción entre tus amigos o contactos personales. También contamos con la opción de seguir de cerca a esas figuras que participan en la red electrónica y se vinculan con cuantos temas existen.

La sugerencia

Trata de seguir a personas que estén en el campo de tus objetivos.

Ejemplo: Si te interesa la pesca, busca seguir o estar en la lista de amigos de importantes pescadores. De la misma manera si estás interesado en la ciencia, la tecnología, el deporte o el arte, busca vínculos poderosos, personas influyentes en el área. Esto ayudará a que estés más cerca de la información que ocupas para nutrir tu camino espiritual y profesional.

¿Qué ocurrirá con facebook, twitter o google+ en unos años?

Seguramente pasen por varias mutaciones, cambios que les permitan sobrevivir a los cambios. Este tiempo no es preciso, depende de muchos factores, pero algo es seguro, su tiempo como líderes en el mercado está contado.

Se nos está entregando toda la tecnología disponible en bandeja de plata. Nos podemos comunicar a través de redes sociales electrónicas tanto con texto, audio (grabación de voz o llamadas telefónicas, video llamadas).

Se lanzaron a la lucha por la supremacía aquellas empresas líderes en el mercado y no hay nada que se pueda reservar para campañas publicitarias de largo plazo. Ahora es ahora, y a la voz de ya hay que atacar a WhatsApp o Skype en su desarrollo en el campo de la comunicación.

Lo cierto es que esas empresas tarde o temprano caerán en el olvido.

Pero ahora somos los usuarios los que ganamos ante la lucha de poderes entre colosos de la informática. Así que en este tiempo solo nos resta relajarnos, conectarnos e interactuar. Los problemas más serios los enfrentan los medios de

comunicación tradicionales, como el teléfono, el fax o el cada vez más aislado correo electrónico (por suerte para él, se sigue requiriendo este medio para autenticar registros en algunas páginas).

¿Y los celulares?

Ellos se cuecen aparte. El mercado del desarrollo tecnológico en la tecnología celular es paralelo a cualquier tema de comunicación. Es un tema de status (como lo es un carro), el modelo del celular y las funciones que posea la nueva joya sobre expuesta en el terreno del marketing precede sus funciones básicas y se plasma en el terreno de las aplicaciones APPS.

Incluso los videojuegos han perdido relevancia en el terreno de los celulares. A principio de la década del 2010, todo parecía ir a la velocidad de los procesadores y su capacidad para procesar gráficos. Ahora, la tecnología se vuelca a las cámaras digitales que se incluyen de manera casi obligatoria en los móviles.

Se busca que sean más grandes, más rápido en la ejecución de sus aplicaciones, su conectividad a la red wifi disponible (o la 3G, 4G). Si tienen pantalla FULL HD o superior, si son anti agua, si se cargan más rápido y si tienen bluetooth.

Somos observadores profesionales involuntarios

Hace unos años atrás éramos inocentes en algunos sentidos mentales. Era mucho más sencillo satisfacer la necesidad de sorpresa, de involucrarnos con la tecnología y la fantasía. Sentimientos necesarios desde la evolución de un niño, hasta el desarrollo creativo de un adulto (no es bueno dejar de crear).

Dejamos de creer en la posibilidad de lo fantástico. Esperamos más de lo que aún no existe. Esperamos que todo evolucione de una manera absurda. Pedimos más pixeles, más hd, full hd, 4k, y así seguimos de largo.

Más RAM, más disco, más memoria, más veloz. Todo debe ser más. La competencia del avance científico tecnológico (la carrera en el terreno de la tecnología y los avances de la misma) hasta ahora era un terreno exclusivo de los geeks (persona fascinada por la tecnología y la informática) o por amantes de la ingeniería, tecnología o la programación, pero ahora presenciamos el giro de la historia en este presente que nos aborda con lanzamientos constantes de tecnología informática y celular.

Todos somos espectadores y participantes de ese recorrido, nos guste o no, estamos en la misma ruta.

Todos queremos el nuevo celular y la nueva actualización disponible. Para ejemplar de manera sencilla, piensa en cada lanzamiento de la línea de celulares Samsung o Apple.

¿Quién se resiste a tener el nuevo iPhone en su mano?

Aceptémoslo, solo es una cuestión de presupuestos, pero el deseo está latente.

Como en las películas Esa falta de sorpresa se manifiesta en todos los terrenos, así como ocurre en el arte, la música o las películas. De alguna manera queremos sorprendernos, aunque ya lo hemos escuchado y visto casi todo.

Los dinosaurios, las imágenes 3D, ni las catástrofes naturales en el cine logran impactarnos como lo hacían hace pocos años atrás. Los efectos especiales han mejorado, la calidad de las pantallas evolucionó a niveles que desafían la capacidad del ojo humano, y aun así creemos menos, analizamos todo y estamos esperando el error.

Esa evolución es la que abordan los informáticos, los que estamos involucrados en la navegación por internet. Estamos sobre saturados de contenidos, de puntos de vista, de vidas que comparten historias de vida.

¿Es peligroso?

Podría serlo. Pensemos en la posibilidad de que, en la escuela, todos los compañeros de nuestro salón, del salón de en seguida y de otros grados, uno por uno pasen junto a nosotros y nos cuenten una pequeña historia. Unos que hablen de amor, otros de odio, otros que hagan chistes y otros que nos confiesen sus miedos, traumas y deseos.

¿Cómo tendríamos la mente al final del día?

Pues, eso es una red social electrónica, y eso es lo que recibimos diariamente en los muros electrónicos. Gente que quiere compartir un embarazo (no solía ocurrirme entre mis amigos, o contactos reales a los 12 años), tampoco solía enterarme de quién se tatuaba, amigos o conocidos (peor aún, pensar en contactos que en mi vida conocería pero estarían informándome todo lo que ellos consideran importante en tiempo real).

El pequeño universo del alcance que solemos confundir con un todo

En un lapso de confusión de nuestras mentes, podemos llegar a suponer que algo que publicamos o que se publique sobre nuestra persona o nuestro interés, "Lo vio todo el mundo". Seamos realistas, posiblemente hablamos de ¿100, 250, 900 like's? O quizás ¿1500, 5000?

Déjame contarte que ayer en la tarde Shakira publicó una foto de su hijo comiendo helado y hoy tiene 2. 5 millones de "ME GUSTA". Cabe destacar que la red social electrónica Facebook supera los 1400 millones de usuarios (traducido a 70 idiomas) que a Shakira le siguen 100 millones de personas en su Facebook (menos del 10% de la totalidad de usuarios del universo Facebook)

La pregunta es...

¿Sabías que el hijo de Shakira ayer comió un helado?

Al enfrentarnos a la magnitud de estas dimensiones en números podemos levemente apreciar el alcance multitudinario del universo de las redes sociales. Después de comprender este punto fundamental, es bueno recapacitar sobre cómo afectan las redes sociales electrónicas nuestros sentimientos, nuestro estado de ánimo, sobre todo cuando nos referimos a "todo el mundo" al referirnos a nuestros contactos, alguno que otro desconocido y algún comentario de perfil falso.

Como referencia nombré a Shakira y como publicación hipotética lo de su hijo, pero hay cientos de personas con igual cantidad de like's, las cuales publican cientos de situaciones raras, bizarras, cotidianas o simples a cada minuto.

¿Sigues creyendo que lo peor que has publicado o han publicado de ti lo vio todo el mundo?

Voces anónimas, el mitin digital que agita las aguas

Antes de suponer a una persona detrás de un perfil, debemos entender que cualquiera puede obtener datos, fotos, videos y generar así una historia falsa sin mucha complicación.

Manual del perfecto impostor (nivel stalker)

Todo el proceso de cómo vulnerar a un usuario, o al menos estar muy cerca de persuadirlo estando cerca y sin sospechas en este ejemplo:

Buscamos personas de Perú (aplica para cualquier país que siquiera sea limítrofe con el suyo). Buscamos sus amigos y copiamos sus fotos (en las cuales no se identifique el lugar de procedencia, ni objetos que delaten ubicación) Se puede tomar nombres, datos, gustos, etc.

Luego creamos varias cuentas de correo y comenzamos a crear cuentas falsas en Facebook (iremos clonando perfiles con adaptación personalizada). Luego vinculamos los perfiles falsos entre sí. Creándoles historia y familiaridad. Es necesario generar publicaciones en todos los muros, compartir comentarios entre cuentas la red clonada y también algunos externos, de preferencia sean de interés para el objetivo.

Por último, ubicamos a un contacto, y desde todas las cuentas creadas comenzamos a mandar invitaciones de amistad a todos los amigos en común con la víctima. Una vez que comiencen a aceptar las solicitudes, se comienza a generar un escenario ideal para que todo parezca real.

En este punto de enfermedad o manipulación de la red, es muy complejo distinguir cuando se trata de alguien real o un perfil manipulado por fantasmas de la red. Estas voces anónimas navegan con impunidad un buen tiempo antes de que los reguladores de Facebook les identifiquen. Cosa que no ocurre si no infringen ninguna norma o si no son denunciados por los usuarios reales a los cuales se les tomó sus fotos de sus perfiles.

El complejo mapa se agudiza cuando hay conflictos de interés social o político. En estos escenarios hay cientos de voces anónimas que preparan esta red de mentiras, y las tienen listas para cuando sus generales den la orden.

Aquí es donde aparecen esas figuras que suelen ser interpretadas por jóvenes talentos o adictos a la informática. Esos que pasan de jugar horas a hackear cuentas, a crear contenido para virilizar, clonando cuentas de famosos o robando alguna identidad con algún fin personal. Muchos de ellos automáticamente pasan a llamarse community manager.

Una vez que comienzan sus ataques masivos parecería que se trata de cientos de personas apoyando una misma idea, con duras críticas o posturas muy definidas. No ocurre en todos los casos, pero en su mayoría, son esos perfiles falsos manejados por una sola persona los que inician el incendio en las redes sociales electrónicas.

Puede sonar un tanto exagerado, lo sé. Quizás usted no esté en esa situación y nunca llegue a estarlo. Pero, ¿cuántas horas al día usted le dedica a una red social? Si no es usted, ¿alguien en su hogar le dedica demasiado tiempo?

Una vez que se es presa de la adicción a las redes sociales, se tiene que poner especial cuidado a todo lo que esto conlleva. Probablemente muchas cosas

comienzan a cambiar en la persona que sufre los síntomas del adicto a las redes sociales electrónicas.

El proceso inicia con un simple post tras leer la provocativa frase catalizadora:

¿Qué estás pensando?

Esa sugestiva manera de ponernos a pensar dispara la reacción en cadena de tus neuronas y debes publicar o publicar.

Mantener la reputación en alto

Sin duda alguna debes cuidar tu imagen cuando comienzas a ser parte de una red social electrónica. Debes proteger tu cuenta y tratar de proyectar algo positivo si deseas obtener resultados positivos.

El mal también vende (cuando se trata de ganar like's de alguna manera retorcida), pero como ocurre en miles de casos (quienes queman animales, lo que publican sus crímenes como una hazaña, etc.)

Ese manejo de tu imagen (o la que manejes) proyectará una presentación virtual de la persona o marca. Lo que se publique ahí es como si te lo dijeran en la cara y lo que digas, queda marcado como tu palabra. De ahí es el miedo general que se tiene a los famosos hackers que roban cuentas (se trata de un secuestro de identidad).

Pero que no te obsesione ni condicione la vida, es tiempo de apoderarnos del concepto de que la identidad real y virtual, están presentes. Es cuestión de capacitarnos y actualizarnos para utilizarlo a nuestro favor.

Este show de las redes sociales electrónicas es relativamente gratis (nosotros somos vendidos como espectadores a los patrocinadores que pagan por promoción mediante banners)

La contraparte de lo negativo es muy grande, se trata de una herramienta útil, agiliza la comunicación entre humanos, facilita el acercamiento social que muchos teníamos estancados en el tiempo por comodidad u olvido.

No permita que esta herramienta lo confunda. No es un todo, es mucho más que un juguete. Este pasatiempo de masas es un negocio multimillonario para algunos, una plataforma de venta increíblemente positiva, un portal de

oportunidades tangibles. Tenemos una nueva situación que invade nuestras vidas desde hace menos de diez años, es normal tener dudas, la incertidumbre es el combustible que nos ha llevado a conocer y las dudas siempre son buenas. Lo que no podemos ignorar es que este portal de ángeles también tiene espacio para que permeen demonios.

No solo somos un grupo de personas interactuando, informándonos y matando el tiempo. Hay un lado oscuro que está latente. Por eso considero fundamental estar alertas. Cuidar a los niños que nos rodean, acompañarlos sin invadirlos (porque nos guste o no es una opción a su alcance la cual es considerada de individuos y privada) aunque no lo queramos ver así.

La única medida que podemos considerar “casi segura” es la información. Desde ahí debemos partir a la prevención y la orientación amistosa.

Los niños en internet

Hace un par de décadas atrás, tener acceso a una película pornográfica o a una revista xxx era algo posible pero no tan sencillo para un adolescente, pues esa barrera generacional la llevamos por delante hace un buen rato.

No hay filtro que impida que de alguna manera se pueda acceder a ese contenido si así se quiere. **NO SE PUEDE BLOQUEAR AL 100%**. Por esa razón, remarco el punto anterior. Es conveniente informar, acompañar el proceso de navegación de los niños en internet, y de una manera amistosa formar parte de las búsquedas, manteniendo la mente abierta a las preguntas sin dejar de estar en contacto en todo momento.

No hay que invadir la privacidad, hay que aconsejar, informar y confiar en que sus pequeños comprenden de la mejor manera sus recomendaciones.

Que nos manejen la o las cuentas es una tarea para analizar con lupa.

Un error en el cual muchos caen y después se preocupan con justa razón, es dejar el manejo de las redes sociales personales o empresariales a un supuesto especialista en el tema.

Respecto a este último punto, no se trata ser especialista o conocedor. Se trata de confianza y conocimiento de la mano. Sus mensajes, conversaciones, fotografías o posible interacción personal estarán monitoreados las 24 horas del día por otra persona.

Tenga o no algo que esconder en la actualidad, imagine qué pasaría si alguien que no ve hace muchos años decide contactarle y tratar un tema que usted ya había dado por terminado (algún tema o fotografía muy personal). La persona que envía o escribe no sabe que no es usted quien está utilizando una cuenta con su nombre y su fotografía.

Ocúpese de no tomar una decisión tan importante a la ligera. Comprendo que usted no es Shakira ni son 100 millones quienes le siguen, pero su tranquilidad en presente y futuro vale lo mismo que la de cualquiera.

Existen personas que pueden ser idóneas en la materia, pero que quizás puedan tener planes de defender su trabajo a cualquier costo. Dice un refrán “PIENSA MAL Y ACERTARÁS”. Busque confianza, haga preguntas, genere un contrato legal antes de dar el paso, no olvide que en un futuro cercano puede estar en manos de un extorsionador que complique nuestra imagen o la de nuestro negocio.

Editar sus textos, generar publicaciones cada cierto tiempo o conseguir like's no lo es todo.

Facebook, al igual que otras redes sociales tienen la opción de comprar publicidad. Desde que la comercialización se hace presente en redes sociales electrónicas el sistema de programación cambió, ya no se gana like's tan sencillamente.

Ahora existe la posibilidad de pagar por promoción, por ende, el sistema de suerte y verdad quedó en el pasado.

Dentro de las características que debe buscar en un asesor o persona que mantenga sus redes, pregunte si tiene manejo de presupuestos de campañas publicitarias. En determinado momento lo puede ocupar y lo recomendable es estar cubierto en ese aspecto tan importante respecto a costo benéfico.

Opiniones, comentarios, críticas y ataques en redes sociales electrónicas Todos podemos opinar, sobre todo, por eso considero que llegó el momento de decir "Basta de insultos sin argumentos". La oportunidad de opinar se abre para todos y a su vez la plataforma a través de redes de contactos personales o grupales electrónicas nos deja cientos de dudas por resolver.

Sugiero lo siguiente: Hazte preguntas, cuestionate todo. Ten abierto tu navegador y entra a Google. Busca respuestas, infórmate, no dejes que otros tengan

ese poder sobre ti (la ignorancia es el poder que la información ejerce en algunos momentos).

El poder de la información

Según el diccionario, INFORMACIÓN:

La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

La información engloba más que datos y conocimiento. Desde el inicio del ser humano en la tierra, se trata de verdadero PODER. Entre los cavernícolas, la información hacía poderoso a todo aquel que sabía hacer fuego, o el que sabía cazar o recolectar alimentos. En la actualidad es muy similar.

Quien tiene la información está siempre un paso adelante.

Poder

El término poder tiene múltiples definiciones y usos. Esta palabra, como sabrán muchos de ustedes, se utiliza para describir la facultad, habilidad, capacidad o autorización para llevar a cabo una determinada acción. El poder implica también poseer mayor fortaleza corporal e intelectual en relación a otro individuo y superarlo en una lucha física o en una discusión. Existen varias formas y tipos de poder: poder político, poder policial, poder armado, poder informativo, etc.

Sobre la información que encontramos en las redes sociales, la cual puede sorprendernos, alarmarnos y fascinarnos quiero darte la siguiente recomendación: No te quedes con un solo punto de vista, abre nuevas preguntas, sigue buscando en páginas digitales hasta tener un panorama amplio que te genere certeza sobre el tema que estas investigando. Tu rol es el de un investigador privado, debes conseguir la información de las mejores fuentes disponibles. Este es un trabajo que jamás termina, disfrútalo.

Busca en imágenes, noticias, video o en blogs. Poco a poco verás que el ejercicio te hará cada vez más rápido. Pronto incorporarás este hábito de buscar y clasificar información. Se te volverá una sana costumbre.

¿Qué tiene que ver la información que pueda encontrar con las redes sociales electrónicas?

Mucho. En todo momento encontrarás información entre los comentarios de tus amigos o seguidores en el "MURO" (las publicaciones que aparecen en tu muro pueden ser noticias, las cuales no solo son de tus contactos o grupo dentro de la red, sino también puede provenir de medios digitales que informan o deforman la información) y esos datos que aparecen como un simple comentario dentro de la red social electrónica.

Pueden estar cargados de verdades, mentiras o simples fantasías que alguien compartió.

Una frase que me encontré por ahí (un poco de humor):

Facebook es el regreso a la época de las cavernas. todo el mundo se comunica escribiendo en los muros. todos somos el medio

En base a este planteamiento algunos creativos o destructivos del marketing implementan campañas de caos exponiendo confusión mediante mentiras. Lo que en periodismo se llama "TITULAR", o en el amarillismo es la foto coloreada en sangre, que ayuda a vender ejemplares de periódicos en los semáforos.

En el ciber-espacio ocurre algo similar, aunque ahora no hace falta tener un medio para publicarlo. Todos somos el medio y a su vez consumidores. Dada esta situación, veo recomendable antes de compartir una posible mentira, locura o campaña de desprestigio, mejor debemos informarnos. No creas en una noticia que lees ni te sofoques.

No aplica la justificación de no ser nosotros quien publicamos un disparate, al compartirlo en nuestro espacio digital estamos demostrando interés en que nuestro círculo social electrónico lo consuma. Somos responsables de lo que replicamos.

Diariamente se publican miles de mentiras, verdades distorsionadas con objetivos publicitarios o propagandísticos. Debemos buscar en todas las fuentes posibles, en varios sitios de internet, de ser posible recuerda el motor de búsqueda GOOGLE, tener una plataforma de búsqueda TAN PODEROSA, gratis y todo el tiempo disponible es una ventaja que sería iluso no aprovechar a nuestro favor. Una mala decisión en línea puede llevar a que luego te lamente.

Tus mejores amigos pueden tirar tu imagen a la basura por medio de la web sin quererlo.

Lo impensable hace diez años ahora tiene lógica, es real y todos pensamos en función de ello. La imagen de aquellas figuras lejanas en el mundo empresarial o

del espectáculo ahora se torna bajo una nueva filosofía que trasciende a la tecnología.

La soledad de aquellos que ganaban fortunas y debían esconderse del mundo pasó a un plano de auto marketing todo el tiempo y en todo lugar. Plataformas como Twitter son las preferidas por celebridades que gozan de compartir su día a día, minuto a minuto (aplica mucho en ciudades cosmopolitas).

Ejemplo:

Jamás imaginamos saber qué hacía Michael Jackson o Michael Jordan compartiendo fotos de sus desayunos o de sus intimidades. En las estrellas del espectáculo o deporte de hace 10 o más años atrás la intimidad era un valor privilegiado, manejado con celosía por representantes y publicistas.

Pero ahora, si Robert Downey Jr. o Rihanna no publican una foto desde el set de grabación o desde el estudio sentimos que no están a la vanguardia.

Tenga en cuenta que después de la imprenta, internet es el producto más democratizador del ser humano. Ahora todos podemos exponer y ser expuestos, responder o plasmar nuestras opiniones, comentarios o sugerencias.

Las empresas encuestadoras encuentran un competidor muy directo, ahora los círculos sociales son muy definidos, así como sus preferencias, gustos o inconformidad en las redes sociales electrónicas.

Internet como medio es poderoso, pero las redes sociales electrónicas son el canal de distribución actual (El Quinto Poder).

Lo real y la ilusión de la realidad

Todo ocurre y eso es real. La interpretación de la realidad es distinta incluso para dos personas que aprecian un mismo evento. Más grande es la brecha entre personas que siquiera presenciaron en vivo y directo lo ocurrido.

Por eso la profesión del periodista es algo serio y lleva varios años de estudio. Supuestamente quien se encarga de relatarnos lo ocurrido en un texto, un audio o un video, son personas que tienen muchas herramientas para transmitir de la mejor manera posible lo que ocurrió, y no lo que cree que ocurrió.

Por tal motivo lo real pasa a ser descrito y retratado por millones de usuarios de redes sociales, quienes a su vez tienen la libertad de expresar su realidad como se les plazca. Apoderándose de un rol de periodistas, cronistas o reporteros de una manera involuntaria, pero "real".

Cada vez es más común ver a un ciudadano con celular en mano (como resultado nacen cientos de videos diarios en redes sociales) quien increpa a un oficial de policía o tránsito.

Existiendo la posibilidad de que éste usuario esté aportando material necesario o positivo para el resto de la sociedad en la que vive o para sus contactos de su red social electrónica. Nos encontramos frente a una fuente independiente que comienza a generar contenido (información) y a otros usuarios que quizás sin conocer el contexto completo de la situación documentada en video, genera una especie de nota periodística tendenciosa.

Estas notas no siempre son escritas con dirección política o social, a veces son opiniones ciudadanas que manifiestan una inconformidad, pero al nacer esta nota con foto o video de respaldo se transforma en un hecho que miles de usuarios pueden compartir, afectando con la repercusión masiva que esta bola de nieve genera.

Algunas de las preguntas que podríamos hacernos:

¿Realmente no ocurrieron las cosas tal y como se ven en el video?

¿Qué ocurrió en los momentos previos fundamentales para comprender lo que ocurre en el video?

¿Existieron factores externos a la situación que se expone en el video para que los hechos ocurran tal y cual se plasman en el material audio visual?

¿Quién grabó el video?

¿Por qué grabo el video?

¿Qué gana el usuario con compartir el material?

¿Qué otra persona participa en la difusión de las imágenes?

¿Qué resultado se espera obtener de la publicación?

El proceso de participación colectiva y libertad de expresión en redes sociales electrónicas (teniendo en cuenta que si el material que se publica no convence a los administradores de la red lo pueden quitar sin solicitar ningún permiso y estando libres legalmente de ser cuestionados al respecto) es tan dinámico o más que cualquier otro medio de comunicación existente.

Tenemos la sensación de que es todo muy democrático, aunque si leemos todos los avisos de privacidad y puntos legales que exponen los contratos que debemos ACEPTAR para poder tener una cuenta "GRATUITA" en una red social, nos podemos percatar con facilidad de que esa libertad de expresión o democracia cibernética es relativa.

Soy un fanático de los refranes y las frases que se utilizan en las diferentes culturas, por eso me es fácil recordar alguna que otra mientras analizo cada parte del Quinto Poder. Hay una que dice: NADA ES GRATIS EN ESTA VIDA, creo aplica también en todo el asunto de redes sociales electrónicas.

Como resumen del tema, no crea todo lo que lee. No dé por hecho algo que leyó que ha ocurrido hasta no documentarse o buscar varias fuentes que confirmen la situación. Puede que todo parezca de una manera en un audio o video cuando realmente puede ser de otra. Confíe en su instinto de supervivencia, pero no olvide buscar en Google.

Personalidades de la red social electrónica

Tal como ocurre con la elección de un celular, hoy en día los usuarios de las redes sociales electrónicas se identifican y las clasifican asociándose con la marca de manera personalizada.

Seguramente ya has escuchado hablar a alguien que prefiere los celulares con IOS y los que los prefieren con ANDROID (puede ocurrir directamente entre las marcas APPLE Y SAMSUNG, ambos colosos de la industria tecnológica en smartphones en la actualidad -2015).

Al utilizar Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, YouTube, Foursquare, Pinterest, Vine, Waze (por nombrar algunas de las populares en México y EEUU) tenemos una conexión muy íntima con la marca. De alguna manera es comprensible, dentro del portal que vemos diario, tenemos presente logos, nombres, nuestros

datos personales, nuestra foto identificando nuestro perfil digital, así como guardamos mensajes privados y tenemos contactos de personas conocidas.

- Según un estudio de Marketing Digital y Social Media de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), elaborado por la agencia MenteDigital, el 95. 6% de los usuarios de redes sociales acceden a ellas desde sus smartphones. Dicho estudio también destacó que mayormente se accede a redes sociales electrónicas desde sus celulares con sistema Android el 51. 4%, luego le siguen los equipos con iOS con el 41. 3% y en tercer lugar los teléfonos basados en Windows Phone el 3. 2%, finalmente, Blackberry con el 1. 8%, mientras que el 2. 5% de los usuarios utilizan las redes sociales desde otros sistemas operativos.

-

En lo que se refiere a nivel de popularidad de las redes sociales del total de los internautas, Facebook lidera las preferencias con un 98. 3%, seguido por Twitter con un 92%. Esta es la tabla completa:

1. FACEBOOK - Alcance de usuarios 98. 3 %
2. TWITTER - Alcance de usuarios 92 %
3. YOUTUBE- Alcance de usuarios 80. 3 %
4. GOOGLE+- Alcance de usuarios 71. 6 %
5. LINKEDIN- Alcance de usuarios 70. 9 %
6. INSTAGRAM- Alcance de usuarios 62. 6 %
7. FOURSQUARE- Alcance de usuarios 45 %
8. PINTEREST- Alcance de usuarios 38. 1 %
9. WAZE - Alcance de usuarios 32. 9 %
10. VINE- Alcance de usuarios 26. 3 %

¿Cuál es nuestro nivel de adicción a las redes sociales electrónicas?

Tal como ocurre con adicciones como las que sufren los workaholics (adictos al trabajo), los alcohólicos a la bebida o los ludópatas al juego, los CIBERADICTOS son aquellos a que tienen una dependencia emocional ligada a estar conectados. No es nuevo, se conoce poco y es peligroso para quien lo sufre.

Busqué por varios medios la definición psicológica para nombrar adecuadamente a quienes tienen esta dependencia, pero no encontré una idea que unifique, por lo que propongo el nombre ADDICT2.0.

Investigaciones externas muy interesantes

Según la Mtra. Claudia Sotelo Arias, especialista y catedrática de tiempo completo en el Instituto de investigación Psicológica, Clínica y Social (IIPCS), licenciada en Psicología por la UNAM y el Doctor Caudillo, profesor de la Universidad Iberoamericana quien tiene maestría de Psicoterapia Individual por el IIPCS, así como un doctorado en investigación psicoanalítica por el mismo organismo, se identifican cuatro principales síntomas en los adictos a las redes sociales.

Sexual:

La compulsión por bajar fotos y videos de sitios Web pornográficos o redes sociales alusivas al tema. También relacionarse virtualmente con otras personas, cuyo fin es intercambiar experiencias sexuales es empleando el chat o la cámara web.

Relaciones:

Es la compulsión por estar siempre conectado en la red social. Implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil. "En este sentido hemos visto casos de personas que están más de 18 horas conectadas y al pendiente de su red social", explicó Caudillo.

Compras:

Hace alusión a los sitios de juegos o apuestas y compras. "Este tipo de adicto puede literalmente vaciar su tarjeta de crédito en sitios tipo iTunes, o bien pasar horas en sitios como casinos virtuales", manifestó.

Adicción a las descargas:

Es la búsqueda compulsiva de información de todo tipo y de productos, principalmente software libre o shareware e incluso, a decir de Caudillo, tratar de bajar información confidencial de ciertos sitios Web. "Es el principio del hacker."

Según este mismo estudio, el perfil de los usuarios adictos a las redes sociales en México es principalmente de hombres y mujeres jóvenes, con un nivel educativo de licenciatura, habilidosos en el uso de las Tecnologías de Información, pero con rasgos de personalidad tímida, retraída y depresiva, por lo que encuentra en el Internet el medio ideal para liberar su ansiedad.

Así, con la red social ganan mayor confianza dado el relativo anonimato que proporciona el Web. En Internet todo es posible, se da una fantasía de omnipotencia que deja sin límites la personalidad del adicto.

Vale la pena decir que la adicción a la red social es solamente el efecto, porque el origen proviene de una serie de trastornos psicológicos que se han acumulado a lo largo de la vida. Sin embargo, en el IIPCS hemos detectado un incremento notable en este tipo de padecimientos, sobre todo en la población de adolescentes y de adultos de 22 a 30 años de edad.

Mtra. Claudia Sotelo Arias, Doctor Caudillo - Instituto de investigación Psicológica, Clínica y Social (IIPCS)

Los problemas y las consecuencias están aquí

Es curioso, pero parecería que hablamos de entretenimiento y nos enfrentamos a la incómoda situación de hablar de "problemas". El complejo sistema de redes, cables, técnicos informáticos, eléctricos, programación avanzada y electricidad llega a los usuarios como una página de internet en la cual pueden interactuar.

Describir estos problemas o simplemente hablar sobre ellos es un poco más complejo de lo que parece. No conozco a nadie que afirme y acepte que maneja mal un carro. De la misma manera que hasta el momento, no conozco a nadie que diga que se comporta de manera equivocada en las redes sociales electrónicas.

Como lo comentaba anteriormente, existe una epidemia de adicción a este sistema de interacción. Cada publicación tiene un significado diferente para cada usuario.

Lo que para unos es simplemente "compartir" publicar una foto de una fiesta en viernes por la noche, para otros significa establecer la ubicación de la persona en ese momento; para otros puede significar identificar las personas presentes en el evento y para otros puede representar de mal gusto lo que se está haciendo o consumiendo en el lugar donde se tomó la fotografía (por dar algunos puntos de vista, existen miles de interpretaciones para una imagen).

Cuidado con lo que publicas y con lo que tú quieres transmitir en una publicación. Parece obsesivo, y quizás hasta dan ganas de salirse de la red social electrónica en cuanto uno toma conciencia de lo que realmente ocurre en todo momento.

Desde estudiar mucho este tema, puede asegurar que se puede encontrar una armonía entre lo que queremos transmitir y el mensaje genérico que se transmite (incluso teniendo todas las precauciones posibles existirán muchas interpretaciones que siquiera imaginamos)

Como ejercicio tomaremos una fotografía de Tom Ryaboi. Imaginemos la situación de que este fotógrafo publica esta foto en su muro de Facebook.

Luego pensemos en un posible comentario que acompañe la intrépida foto:



Comentario: desde lo alto.

Ahora hagamos el ejercicio de buscar distintas interpretaciones, bien y mal intencionadas para este supuesto post.

1. Es una excelente manera de buscar estar al límite, aprovechar los riesgos para siempre estar motivados a más.
2. Una perfecta manera de hacer publicidad subjetiva de las zapatillas.
3. Una increíble manera de publicitar la ciudad, quizás le pagó el gobierno.
4. Es un idiota, ¿Cómo arriesga su vida de esa manera?
5. Es un genio, ¿Cómo no se me ocurrió hacerlo antes? Quiero contratarlo.
6. Debe ser hijo de alguien con mucho dinero y debe estar atado con arnés especiales, todo para lucirse con su grupo reducido de amigos ricos.
7. Debe ser un ocioso que quiere llamar la atención, de seguro burló la seguridad del hotel o edificio para tomar esa foto ilegal.
8. Debe ser un presumido buscando llamar la atención, egocéntrico en primera persona que se llama fotógrafo para venderse él mismo.
9. Qué artista, es un vanguardista de la fotografía, arriesgado que hace sus sueños realidad en un mundo lleno de límites. Pura adrenalina.
10. Es una irresponsabilidad hacer fotos así, motiva a que personas crean que es normal hacerlo y pueden perder la vida intentándolo.

Podría encontrar 100 maneras más de posibles interpretaciones, te invito a buscar algunas más.

Ahí radica uno de los problemas principales, la interpretación de las cosas.

Interpretar en redes sociales es muy subjetivo. Nada es unilateral, todo es tan variable como lo son los mismos usuarios que componen los círculos en las redes sociales electrónicas.

¿Qué tan negativo es publicar que estamos felices?

En un mundo ideal pensaríamos que nuestro círculo de amigos se debería alegrar ante una noticia positiva que llega a nuestras vidas.

Pregúntale a cualquier persona qué le pone feliz leer en su muro, o qué comentarios le hacen realmente feliz. Las redes sociales electrónicas no están diseñadas para ser una fuente motivacional ni aspiraciones. Están creadas para exponer y siempre que se exponga algo nos estamos exponiendo nosotros mismos.

Existen páginas o publicaciones que tienen fines positivos, pero hago referencia a los muros personales. Donde se puede caer en la crítica o los sentimientos como odio o envidia con gran facilidad.

Cualquier situación es candidata a una mala interpretación, por tal motivo están lo que se muestran apáticos a publicar, quedando en un perfil de espectador (en algunos casos anónimos o bajo perfiles no personalizados), aunque también esos están expectantes de que un tema de interés pase cerca de sus narices.

Este es el medio ideal para generar controversia inmediata.

Un casamiento, una ruptura, un cambio de carro o de pareja, una adquisición, un viaje, una comida o cualquier novedad que se pueda presentar en ámbitos laborales, creativos, artísticos o simples fotos de un perro. No hay hora de descanso en este sistema relativamente nuevo que crece y muta junto con las sociedades.

También es un medio ideal para encontrar oportunidades. un trabajo, difundir un proyecto, encontrar personas que puedan ser afines con nuestros objetivos, conocer una pareja (esto debe ser tomado con mucho cuidado), se puede armar proyectos en conjunto con otros miembros, se pueden compartir conocimientos o ideas recreativas o positivas.

ES UN MEDIO PARA INFORMARNOS

No olvidar ninguno de los puntos anteriores donde resalto el valor de la fuente de la información. Busquen que quien lo diga tenga un buen nivel de credibilidad.

Recomiendo no publicar absolutamente todo. Ni tampoco publicar largas rachas de positivismo. Recuerda que todos estamos en una constante búsqueda de la felicidad, pero todos sabemos que no es un camino fácil de ubicar. Por esa razón y por seguridad es recomendable guardar información personal o íntima (fotos, datos o video) para compartir en persona con quien te vincules directamente y confíes en plenitud.

Lo más común, lo más peligroso

Los problemas reales comienzan manifestándose con las CONDUCTAS ANTISOCIALES, comenzando por lapsos invertidos con desmedida hasta convertirse en una especie de aislamiento social real bastante peligroso.

La PÉRDIDA DE LA INTIMIDAD es otro de los síntomas. Estando conectados gran parte del día, informando nuestra actividad o nuestras experiencias durante muchas oportunidades genera que queda poco para ti. Tu ubicación la saben todos, tu alimentación y tus recorridos son de público conocimiento, comienzas a vivir una vida similar a la de Kim Kardashian, con la diferencia que no sacas provecho económico de la exposición mediática.

LOS ACCIDENTES pueden ser uno de los problemas más peligrosos al mezclar red social electrónica y mundo real con tránsito. La mayoría de las personas que manejan llevan su celular en la mano, eso es grave. Esos pocos segundos en falta de atención al volante se traducen en cientos de metros recorridos en un carro. Y en esos metros que no ves por la ventana por mirar al celular, hay muchas personas que pueden cruzar tu camino. Nadie sabe que detrás de tu volante estas actualizando, comentando o checando tu muro. Según la Universidad de Harvard en un estudio revelado en el 2012, dice que el acto de exposición que se realiza frecuentemente en las redes sociales, activa las mismas zonas del cerebro que el consumo de cocaína y otras drogas.

Adicción

Hay que controlar el uso de las redes sociales, estar al pendiente de tantas situaciones que no son parte de nuestro día a día, de nuestro mundo, pueden llevarnos a un estado de DEPRESIÓN. La falta de tiempo para ejercicio, de convivencia con amigos reales en un plano real, olvidar la interacción frente a frente puede generar sensaciones oscuras en la mente. Es conveniente moderar los tiempos para que queden minutos para convivir.

¿Quién es el público objetivo de nuestro perfil?

Target “Mercado objetivo”: En el ámbito de la publicidad, los términos mercado objetivo, público objetivo, grupo objetivo y mercado meta, así como los

anglicismos target, target group y target market, se utilizan como sinónimos para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

Sin embargo, en el entorno de la mercadotecnia, el mercado objetivo, designa la totalidad de un espacio preferente donde confluyen la oferta y la demanda para el intercambio de bienes y servicios.

Puedes preguntarte:

¿Por qué me hablan de publicidad o mercadotecnia cuando yo solo tengo un simple perfil de Facebook?

Para responder hay que entender que ya no eres solo un usuario utilizando una cuenta en una página de internet. Formas parte de un mercado, estás en puja de acuerdo a los datos que ingresaste al registrarte. Tu edad, tu sexo y tu ubicación geográfica están a la venta.

¿Cómo ocurre eso?

Cada vez que alguien paga por publicidad en Facebook (por citar en específico una red electrónica que comercializa a sus usuarios), esa información queda archivada para ser usada en sus campañas publicitarias. Si tú vas a comprar una publicidad, debes definir, cuánto tiempo la quieres tener activa (fecha de inicio y finalización), en qué rango de edades quieres impactar, qué sexo y qué ubicación geográfica.

Tus datos entran dentro del rango y la red social electrónica te selecciona automáticamente para que consumas la publicidad que ellos quieren que consumas.

Ya no somos solo usuarios, somos target en movimiento. Por tal razón debemos dejar de confundir gratis con ¿GRATIS?

¿Sabías que hay personas que cobran por sus like's?

Sí, y también hay quienes cobran por recibirlos. Este es un mercado de clic's y dinero.

Las promesas de obtener más seguidores son parte del menú de algunos intrépidos maneja cuentas de redes sociales electrónicas. Lo más aterrador del caso, es que olvidamos esta base del negocio para comprometernos de una manera tan personal “también de manera espiritual” que nos vuelve sensibles a todo lo que ocurra en esos millones de publicaciones diarias dentro de las redes.

Comentar en redes sociales electrónicas

Comentar no es solo un acto de libertad de expresión. Es una firma digital que registra tus pensamientos plasmados en un comentario en la red de redes. Esa

publicación es un testimonio de tus ideas, de quién eres. Cientos de personas han perdido a su familia, sus trabajos y sus amigos por una simple publicación o comentario. Incluso el simple hecho de compartir algo está hablando por nosotros y de quiénes somos.

¿Sabes qué publicarás mañana en tu muro?

No es mala idea tener un cronograma, un orden que marque tus publicaciones y las identifique. Seas personaje público o no público, estás expuesto a una red que nunca sabes a ciencia cierta quién ve lo que publicques.

No es necesaria una publicación diaria, ni religiosamente cronometrada. Ten en cuenta que las publicaciones hablan mucho de ti y de tu entorno.

¿En serio quieres que la gente sepa todo lo que haces?

Analiza bien tu comportamiento en línea, puede que ocupes alejar algunos pensamientos transformados en comportamientos que se te han hecho costumbre.

La exposición en las redes sociales electrónica también se manifiesta con los like's, o los comentarios que dejas en fotos. Ten en cuenta que, si estás muy presente en la vida de los que te rodean, si a menudo das like o dejas un comentario creyendo que marcas un terreno presencial en la vida de otros usuarios, puedes estar disparando un mensaje equivocado a quienes te rodean "esta persona goza de demasiado tiempo libre"

Mientras escribo estas líneas pienso en lo difícil que es explicar este universo tan nuevo y tan complejo, el cual muta a cada vuelta del reloj.

Menos sabes, menos comentas, menos riesgos.

Lamentablemente verás cosas que no te imaginas que podrías encontrar con tanta facilidad. Fotos, videos o notas que alguien publicará, compartirá o comentará, los cuales seguramente te pueden llegar a sorprender.

Por desgracias, la sorpresa no siempre será para bien, dado que en la mayoría de las ocasiones el morbo y la sed colectiva de lo nuevo o desafiante te transformarán en testigo de situaciones que preferirías no haber conocido.

Esto no es bueno o malo. Recuerda que LA CURIOSIDAD MATÓ

Al gato, pero también erradicó la viruela.

Hace poco, en un programa de radio comenté que cada vez hay más repercusiones para más internautas que se atreven a cruzar ese pequeño límite entre la libertad y el libertinaje.

Los abogados, cada vez más ávidos de nuevos recursos legales se sumergen muy profundo en las leyes y logran entrar en esos espacios aun sin estudio ni práctica para atacar a esos terroristas virtuales.

Luego, dejé una pregunta abierta al aire, misma que comparto y te pregunto: ¿Estás de acuerdo con poner leyes que protejan la privacidad en internet? ¿O prefieres internet 100% libre de leyes?

Las repercusiones son evidentes. No se tolera todo como si se tratara de un mundo sin leyes. Cada vez se busca establecer un nexo más estrecho entre lo que se publica y la fuente.

El usuario normal está aburrido de topar con noticias falsas, muertes inventadas, catástrofes de películas y noticias absurdas sin fundamentos. Ahora el usuario necesita credibilidad. El usuario necesita poder responder, quiere reaccionar, le urge poder tener un lugar privilegiado en la elección de intervenir o participar de alguna manera.

Cada vez menos personas creen en las dinámicas de like's por ayuda. O like's por dinero, o like's por algún evento. Esas supuestas obras de caridad creadas por mercadólogos deseosos de inflar sus egos con páginas llenas de like's ya son cosa del pasado.

Cientos de personas, todos los días sufren las repercusiones de una publicación en redes sociales electrónicas. Despidos, cancelación de contratos, divorcios, peleas, pleitos, venganzas, infidelidades, imágenes que se arruinan públicamente con solo una publicación errónea. Vidas destrozadas y con severas repercusiones futuras por una publicación mal elaborada, poco pensada o mal intencionado.

Lo simple se convierte en complejo cuando se magnifica en una publicación que perdurará indefinidamente en la web, o en la computadora de alguien que llegue a copiar tu publicación.

No alcanza con pensar en borrar ante un error grave. Si es muy notable la mala movida web, seguramente alguien piense rápido en exponerte.

El punto de la pregunta es, si somos conscientes del peligro que corremos al estar en una constante amenaza de difamación pública, incontrolable y con repercusiones de permanencia futura.

¿Hasta dónde es importante la libertad de expresión en el caso de internet o redes sociales electrónicas?

Es de uso público la frase LIBERTAD DE PRENSA, lo cual es invalidada cuando se trata de un usuario de redes sociales sin estudio en medios de comunicación. Pero es utilizada de todas maneras con furia y asco por la profesión. Ser periodista no es una cuestión de saber utilizar internet. Se presume periodista a todo aquel que tenga la facultad y el estudio correspondiente de ejercer labores periodísticas. Obviamente el medio hace tentador el hecho de publicar o redactar

una nota para publicar junto a una foto o un video (protesta, denuncia o simplemente entretenimiento).

No debemos confundir libertad de prensa a la libertad de los usuarios al publicar cualquier cosa en una red social electrónica.

1- El usuario normal no es parte de la PRENSA (aunque su opinión en redes sociales pueda interpretarse de alguna manera con una labor periodística)

2- El usuario normal tiene derecho de publicar lo que quiera (Cada vez hay más lineamientos internos de las empresas tecnológicas (FACEBOOK, GOOGLE, YOUTUBE, etc.) y también hay más leyes que interfieren con la libertad absoluta de internet. Cualquier publicación no adecuada o que infrinja una ley puede llevarte incluso hasta la cárcel.

3- No es lo mismo prensa libre, libre expresión y libertinaje.

4- Si una nota o informe no es de una fuente fiable solo es un comentario, lo que lo convierte en una noticia no verídica, (siempre hay que ir a la fuente o buscar fuentes confiables). Recuerda que existen personas que tienen interés de que desvíes tu atención, posiblemente al mismo tiempo que se publica una nota que le afecta, su equipo de marketing está publicando notas para confundir.

Busca nutrir tu conocimiento mediante distintos puntos de referencia informativa

La sección de Google NOTICIAS es actualizada cada segundo, puede ser un buen punto de inicio.

No es lo mismo leer una nota en CNN que un blog anónimo. La credibilidad del medio es fundamental para dar nuestro voto de confianza. No quiere decir que el blog anónimo no pueda ser creíble, o que no sea un medio alternativo que manifiesta algo que grandes corporativos con intereses económicos o políticos no intenten esconder. Todo es posible, pero siempre es necesario buscar al menos dos o tres puntos de referencia antes de dar verdadera información (cualquiera que sea).

EJEMPLO:

Hace poco tiempo, un domingo veo en internet una noticia que parecía mentira. Al iniciar sesión en Facebook leo comentarios que decían que EL CHAPO se había escapado de la prisión de máxima seguridad de México.

Mi primera impresión fue que se trataba de una broma, o algún tipo de publicación falsa como la que se suele publicar en sitios web dedicados a deformar noticias.

Inmediatamente abrí ventana con Google y comencé a buscar sobre el tema. En la sección noticias había varios medios locales que confirmaban la versión.

Cuando leo que regionalmente ya se estaba replicando la bomba informativa, aun estando incrédulo comencé a dudar. Una vez me encontré con portales de información internacional de peso, quedé impactado y convencido.

Este proceso llevó apenas unos minutos, pero me ahorró la posible pena de haber compartido una posible mentira en mi muro digital, lo que me convertiría en un comunicador fraudulento. Y para que no me ocurra lo que le ocurre en el CUENTO de EL PASTORCITO MENTIROSO, preferí escribir un post lo más actualizado y coherente con los hechos que estaban ocurriendo.

Lo mismo hubiese ocurrido si Facebook o Twitter hubiesen existido en la época en la cual se estrellaron aviones contra las torres gemelas en Estados Unidos de Norte América. No contábamos con la tecnología de las redes sociales electrónicas. Pero seguramente el haberlo visto en CNN (como nos ocurrió a casi todos los que vivimos ese momento tan triste de la historia) nos hizo sentir que estábamos informándonos con LA VERDAD.

La sociedad apuesta al cambio de estrategias políticas

Hace menos de diez años atrás era impensable que puedan existir estrategias políticas más fuertes que las convencionales. Era impensable pensar en campañas que no estén repletas de flayers, posters, anuncios gigantes, spots propagandísticos en televisión abierta o radio. El trabajo de los publicistas o asesores era relativamente idéntico campaña tras campaña. Con el paso de los años, los publicistas comenzaron a requerir más asesoría de parte de los profesionales de internet, hasta llegar a un punto donde la mezcla es interesante. Tenemos managers de comunidades y publicistas trabajando de la mano con políticos y asesores.

No basta en pensar con los spams de e-mails (lo cual es visto negativamente por los usuarios). Ahora se piensa en comprar banners digitales, presencia de spots en videos de YouTube o campañas de posicionamientos y compra de likes en Facebook.

El terreno político digital está en pañales. La mayoría de las estrategias de comunicación están cambiando junto con los usuarios. Hoy en día la mayoría está cambiando. No son usuarios tontos ni manipulables.

Tampoco basta con convencer mediante perfiles falsos o like's comprados. El usuario es fuerte, está presente con su voto en la mano y puede manifestarlo de cualquier manera. Ese voto ya no se compra, ese voto puede ser colectivo o individual, pero ya no es un voto fácil.

Organizar a los usuarios es un poco más difícil que meterlos en un autobús con banderas. El usuario en redes sociales electrónicas percibe con facilidad cuando está intentando ser persuadido. Porque se trata de su espacio personal.

EJEMPLO:

Un usuario que consume entre 5 y 10 horas de su vida en redes sociales electrónicas, percibe con facilidad el bombardeo publicitario cuando aparece antes de sus videos de YouTube o en publicaciones compradas de Facebook.

Hay mucho más que simple estrategia, más que publicidad y community managers en las nuevas tendencias positivas en campañas políticas. Hace falta llegar otro tipo de mensajes, estrategias. Hace falta un asesor de redes sociales y un asesor de riesgos en medios electrónicos.

Hace poco tiempo que han nacido políticos con fuerza, desde el anonimato de los medios masivos tradicionales. Alcaldes, Gobernadores y Diputados están llegando al poder por medio de estrategias alternativas de comunicación. La pregunta es:

¿Cuánto falta para que un presidente gane su lugar gracias a esta tendencia? el público está expectante, curioso, cada vez más independiente. asqueado de la manipulación que ha sufrido la sociedad durante generaciones.

El poder de los medios masivos tradicionales ya no es el límite para que los gustos de la mayoría queden realmente plasmados en votos. La democracia se presenta bajo un nuevo panorama informativo, el pueblo se muestra curioso, pero con muchas dudas. Con mucha información. Este nuevo panorama lo llamo "EL LABERINTO DE LOS INTERESES".

En este laberinto se mezclan los deseos de poder con las miradas curiosas de los internautas que saben que, con su voto, el cual puede ser masivo mediante las comunidades electrónicas, puede dar peso a la balanza electoral.

Antes se creía que llegando con estrategias y regalos a las comunidades más pobres y menos informadas se podía ganar elecciones. Sin duda, estas comunidades necesitadas y quizás muy influenciables o creyentes en promesas, son muchos votos.

Pero los miles de jóvenes con edad para ejercer su derecho de votar, quienes estaban en modos pasivos, desinteresados o ariscos a participar, con la convicción y participación mediante sus opiniones en las redes sociales electrónicas, los han hecho poderosos y participativos. Sin duda alguna, en el presente se han convertido en la nueva fuerza electoral activa.

Estos votos jóvenes, nuevos en el sistema no eran contemplados y no son tan fáciles de manejar. Son personas que votan y no asisten a congregaciones, ni portan playeras, banderas, ni hacen cánticos en las esquinas. Ellos se levantan de sus sillas a votar con una convicción sólida, no es recomendable ignorarles ni tratar de venderles espejos de colores.

Existen casos de éxito a través de redes sociales electrónicas, de candidatos que han llegado al poder por medio de esta nueva forma de interactuar. Con muy poca inversión en publicidad.

Lo que quiere decir que no basta con tener medios tradicionales comprados, ni grupos completos que ejerzan presión desde TV, RADIO O PERIÓDICOS. Ahora el ciudadano aprende, duda y actúa según percibe su entorno social a través de internet.

Internet ya no es un medio alternativo, es el principal medio de comunicación en la actualidad

A los candidatos a puestos políticos les recomendaría una asesoría especializada en su manejo de imagen en redes sociales electrónicas. Cualquier movimiento en falso puede costar su carrera para siempre. Independiente al manejo de su imagen, les sugiero un asesor de riesgos en sus equipos de trabajo.

Es importante NO CREER en los estereotipos a la hora de evaluar quién puede llevar adelante los complejos trabajos de análisis y producción efectiva en redes sociales.

Cuando imaginamos a un hacker lo solemos imaginar con lentes, encerrado en una habitación oscura y con un cierto aspecto peligroso. O cuando imaginamos a un profesional en publicidad nos quieren vender la idea de hombre de traje que utiliza computadoras APPLE. Lo cierto es que ninguno de los estereotipos aquí ilustrados forma parte de la realidad actual.

Desde el inicio de la carrera por el diseño gráfico digital los estudiantes aspiran a computadoras MAC, en América Latina, el alto costo de estos equipos, así como el elevado precio de las licencias de su software, llevaron a la mayoría de estos trabajadores del diseño gráfico por ordenador a desarrollar un gusto por las computadoras con WINDOWS.

Esta exploración profunda llevó a que muchos, por no decir la mayoría sean usuarios que desean MAC, pero son maestros en otras plataformas. Obviamente hay personas que pueden acceder a marcas específicas como las de APPLE, y lo saben usar muy bien como parte de su auto marketing (son buenos equipos, excelente calidad en imagen, pero poseerlos no hace a sus usuarios más o menos capaces).

Por esa razón y por mucho otro exhorto a quienes buscan apoyo en las campañas políticas, aquellos que aspiran a un puesto de aprobación popular, que no se dejen engañar por corbatas ni discursos sofisticados con terminologías de marketing en varios idiomas. Aquí se trata de conocimiento del comportamiento de usuarios de sistemas informáticos, los cuales cambian constantemente. No recomiendo aplicar fórmulas, hay mejores opciones que un analista de redes y riesgos de estrategias le puede brindar.

Seguramente has visto o has formado parte de alguna campaña política, en la cual vemos cientos de personas en las calles con banderas, conciertos musicales patrocinados por aspirantes políticos con miles de asistentes, horas y horas de spots de televisión, radio, cine, sumando flayers, promoción en YouTube, Facebook, Twitter, Instagram y correos electrónicos masivos (spam), tú que, a la hora de la cuenta de votos en casillas electorales, da un resultado negativo para el candidato.

Esto no ocurre por casualidad. Esto ocurre por ceguera social por parte de quienes manejan asuntos de propaganda. Este agujero publicitario que encuentran en los resultados no implica incapacidad, implica falta de conocimiento y tacto social en la nueva manera que los tienen los usuarios de redes sociales electrónicas para manifestar empatía o desagrado.

Una red social electrónica ¿puede definir la elección de un gobernador, presidente municipal o presidente?

Sí. Y este hecho ya ha quedado demostrado en varios puntos del planeta.

Espero en poco tiempo hondar en este tema en un nuevo escrito dedicado exclusivamente a temas de política y marketing en redes sociales.

La comunicación selectiva

El usuario de redes sociales electrónicas es un receptor mucho más selectivo de los que se puede apreciar. Debemos comprender que una tele espectadora de los años noventa tenía sus gustos televisivos limitados a transmisiones en vivo, grabaciones caseras en VHS o alguna señal de cable o satélite a la cual se lograba acceder con poca oferta en aquellos mercados.

Ahora hay diversidad, todo cambió desde hace un tiempo, y la mente de los usuarios ya no ve tantos límites. Son pocos los años que nos diferencian con la generación económicamente activa de los ochentas y noventas. Los adolescentes de la actualidad tienen muchos menos miedos y muchos menos límites para acceder a la información. Ahora son la generación de la COMUNICACIÓN SELECTIVA.

Miran lo que quieren cuando quieren. Si no lo pueden comprar, lo descargan de manera paralela. Existe una continua carrera entre las ventas en línea y las descargas ilegales. El usuario de internet ahora selecciona QUÉ QUIERE VER y CUÁNDO LO QUIERE VER, ya no espera ni desespera por consumir una película, un libro digital, una revista electrónica o una serie de televisión. TODO ESTÁ A SU ALCANCE CUANDO LO REQUIERA. Este es un nuevo problema que entra en juego dentro del tablero social actual. Genera una sensación de alcance que también produce falta de interés.

La teoría de que a los niños no hay que comprarles todos los juguetes que piden porque si les llenamos la casa de juguetes después querrán salir a jugar con la pelota.

Encontrar el límite del acceso de lo que queremos transmitir es fundamental para generar interés y curiosidad. En este punto radica el secreto de la comunicación efectiva en redes sociales electrónicas. Aunque hay principios que jamás cambiarán. Se debe mostrar, enseñar y compartir, recuerde que idolatra a santo que no conoce.

Hay un mercado dinámico que se mueve a favor de compartir, a la par de que siguen existiendo aquellos que prefieren adquirir sus productos favoritos en línea de manera comercial.

Hay que comprender que se trata de nuevos códigos sociales. Se trata de pequeñas COMUNIDADES en REDES SOCIALES ELECTRÓNICAS, las cuales son mucho más poderosas que las GRANDES COMUNIDADES que tienen millones de seguidores.

Comunidades multitudinarias versus comunidades de algunos cuantos

Es comprensible que las grandes agencias de publicidad estén preocupadas por lo que ocurre en el mercado actual, en el cual los consumidores cambian a menudo de hábitos de consumo. No les es suficiente contratar a jóvenes que manejen redes sociales (o en ese punto es donde han cometido GRANDES ERRORES para con sus clientes).

El marketing y la publicidad son el gran problema de quienes hasta el momento eran reyes en el mercado. La problemática es diferente, por eso es que las soluciones deben ser distintas.

Seguramente encontrará páginas de Facebook con millones de seguidores, miles de like's en cada uno de los comentarios. La pregunta es, ¿Tiene ventas a la par de esa respuesta en redes sociales electrónicas? Suele ocurrir que COMUNIDADES pequeñas, aquellas que tienen unos pocos miles de seguidores, pueden ser mucho más efectivas que aquellas que son millonarias en seguidores.

¿En qué radica este fenómeno?

No hay un solo factor. Por un lado, tenemos que las comunidades grandes generalmente tienen inversiones del mismo tamaño en publicidad en redes sociales electrónicas. Las mismas que te garantizan ciertos seguidores de acuerdo a determinadas inversiones.

Existe un falso sentimiento de confianza que brindan los números abultados. Los cientos de miles o millones de seguidores son números que no reflejan el resultado de un mensaje difundido en esas redes.

Es comprensible que tengamos como referencia la palabra "masivo" o "masa" cuando nos referimos a la mayor parte de espectadores o participantes en un evento, programa o acto. Esto viene arraigado desde los medios de comunicación tradicionales. En los cuales aún hoy en día se sigue hablando de los mayores índices de audiencia.

Este problema se resuelve de una manera muy sencilla. Con números fríos.

Cuando hablamos de un programa de televisión exitoso, podemos hablar de millones de espectadores simultáneos. Cuando hablamos de un suceso replicado en redes sociales a pocos minutos de que haya sido producido de manera exitosa en tv o radio, pero en redes sociales electrónicas, podemos sin ningún problema pensar en que se duplica o triplica la cantidad de espectadores y consumidores de esa información.

Cómo podemos comprobar esto, de una manera muy sencilla.

Piense en cuándo fue la última vez que vio un suceso importante en un pequeño resumen de video en Facebook o Twitter. un acontecimiento ridículo, un fragmento de un evento deportivo espectacular, un fragmento de discurso político sobresaliente o vergonzoso. Y todo eso lo vio primero por internet, aunque la primicia la tuvo el noticiero más costoso de la tv pocos minutos antes.

Al usuario de redes sociales ya no le incomoda verlo por internet, ni tampoco está al pendiente de la tv o radio. Todo le llega hasta la comodidad de su tiempo y espacio. Obviamente hay muchos interesados en que un evento se conozca, por esa misma razón, si algo importante ocurre, todos se van a enterar más temprano que tarde.

Pequeña inmersión al lado más profundo

EL LADO OSCURO DE internet, LA DEEP WEB (La web profunda)

El internet se divide en dos, el internet profundo y el superficial.

Internet profundo, también conocido como "DEEP WEB" es el lado oscuro de la red, la parte inaccesible para el usuario común, es el conjunto de páginas privadas, bases de datos y material digital que no reconocen los buscadores (Google, Yahoo! , etc.)

Estos sitios, encriptados, protegidos por códigos y repletos de información que solo manejan unos pocos, es el espacio donde los hackers suelen encontrar sus vacaciones. Esta parte desconocida por la mayoría de la red, contiene entre 400 y 550 veces más información que la web superficial (la que manejamos los simples mortales con nuestras computadoras o celulares)

Desde el origen de internet existen enlaces secretos, espacios poco conocidos y muy protegidos. Desde el lanzamiento del internet comercial y la aparición de la tecnología básica para que los usuarios puedan navegar en la red superficial. (El internet que utilizamos la mayoría de los usuarios, incluyendo redes sociales electrónicas y la mayoría de las páginas que podemos acceder desde el navegador que utilizamos).

En 1994, la doctora Jill Ellsworth, especializada en el estudio de la Red, acuñó el término 'Internet invisible' para referirse a la información que no podían encontrar los buscadores más comunes por razones técnicas o simplemente por conveniencia.

En 2000, un estudio de la consultora estadounidense BrightPlanet, elaborado por Michael Bergman, confirmaba y explicaba la existencia de una Red profunda, que tendría aproximadamente 7. 500 terabytes (equivalente a 7. 500 billones de bytes) de información frente a los 19 de la superficial o parte de la Red accesible mediante los buscadores convencionales.

Estamos hablando de una web invisible manejada por seres humanos con mayor conocimiento que la mayoría. Muchos de estos internautas profundos, tienen grupos de chat aún muy anticuados, pero muy protegidos. Se manejan con códigos, con información preferencial. Son altamente poderosos y en muchos casos suelen ser los responsables de movimientos agresivos dentro de internet.

A su vez, entre ese club selecto de conocedores existen personas terribles, muy malas, extremadamente pervertidas. Las cuales suelen compartir videos grotescos, material altamente violento, pornográfico extremo, pedófilo, sádico, verdadero terror oculto en internet.

El usuario peligroso

¿Por qué hablar de la DEEP WEB y de usuarios a quienes hay que temerle?

Porque ellos también están en las redes sociales electrónicas. También forman parte de la comunidad en la superficie web (el internet que utilizamos los usuarios comunes). Porque los usuarios de la DEEP WEB son profesionales, técnicos avanzados en informática. Muchos de esos usuarios son hackers con conocimiento avanzado de programación y espionaje.

Solo pensar que esas personas están cerca de nuestros intereses espanta. Imaginarlos hurgando nuestras computadoras, nuestra intimidad, debe de alertarnos.

Lo peor de estos usuarios es que no se pueden ahuyentar con un antivirus. Tal como lo comenté anteriormente en un ejemplo, ellos pueden aparecer con cualquier cara, con cualquier perfil, de cualquier manera. Están aquí.

También existe la policía de internet, ellos también están revisando, evaluando y comprobando junto con los encargados de mantenimiento de las redes sociales

electrónicas los pasos de los ciberterroristas. Aunque créeme, en este mundo de internet el mal siempre va un paso adelante.

Algo más sobre la deep web

Existe The Onion Router (abreviado como TOR), es un proyecto diseñado e implementado por la marina de los Estados Unidos lanzado el 20 de septiembre de 2002. Posteriormente fue patrocinado por la EFF (Electronic Frontier Foundation, una organización en defensa de los derechos digitales). Actualmente subsiste como TOR Project, una organización sin ánimo de lucro galardonada en 2011 por la Free Software Foundation por permitir que millones de personas en el mundo tengan libertad de acceso y expresión en Internet manteniendo su privacidad y anonimato.

A diferencia de los navegadores de Internet convencionales, Tor les permite a los usuarios navegar por la Web de forma anónima.

Tor es descargado de 30 millones a 50 millones de veces al año, hay 800, 000 usuarios diarios de Tor y un incremento del 20 % en el 2013. Puede acceder a 6, 500 sitios web ocultos.

El contenido que podemos encontrar dentro de la DEEP WEB es muy variado, datos que se generan en tiempo real, valores de Bolsa, clima, horarios de trenes; bases de datos sobre agencias de inteligencia, disidentes políticos, así como contenidos criminales. Un dato curioso, los usuarios que recién se adentran al mundo de la DEEP WEB suelen llegar curiosos por algo llamado CreepyPasta.

Las populares Creepy-Pasta son historias o leyendas, cuyo origen suelen ser la imaginación de algún individuo, la forma en las que están relatadas estas historias obligan al espectador a recrearlas en su mente, lo cual causa un efecto tenebroso.

Navegar en estas aguas profundas no es un juego, puede ser un arma de doble filo. No recomiendo bucear demasiado si no es estrictamente necesario.

Esta información la expongo como ilustración y referencia del poder del cual estamos hablando cuando nos referimos a una región prohibida y mística de Internet, a la cual se accede desde una computadora idéntica a la que tienes en tu hogar.

Solo quiero informarte del alcance que tienen algunos usuarios de internet que se ven iguales o parecidos a ti dentro de las redes sociales electrónicas, pero por su nivel de conocimientos e información, NO LO SON.

El conocimiento es poder

Es momento de vivir la experiencia en todas las dimensiones.

¿Cómo?

No tengas miedo de cambiar, de evolucionar, de volver a comenzar. No tengas miedo al éxito. Se trata de reinventarse, de conocer, de intentar lograr objetivos que soñamos.

Al otro lado de la red

Hace un buen tiempo me considero obsesionado por aprender sobre los cambios sociales que producen y que a la vez se producen dentro de las redes electrónicas.

Cómo afectan la mente y el comportamiento del usuario (nosotros quienes consumimos tiempo en internet). De qué manera algunas personas acceden al poder mediante estas complejas redes en las cuales se transfieren millones de megas de información a cada momento. Cómo es que algunos usuarios logran hacerse de poder por medio del crecimiento de seguidores (Followers en el caso de Twitter).

En este terreno digital muchas personas logran crecimiento económico y proyección de imagen de una manera jamás antes imaginada, y a una velocidad que cualquier otro medio de comunicación sin duda alguna debe envidiar.

Es un medio que construye y destruye imagen con facilidad. El ciberescándalo suele ser un arma política muy frecuente. Sin duda alguna, las figuras públicas no solo necesitan representantes publicitarios y asesores de imagen, en este nuevo panorama requieren asesores de riesgos en internet.

Requerimos un análisis constante del panorama actual, dado que este cambia con frecuencia de horas.

Aprende rápido que no solo debes convivir virtualmente. No te alejes de todo, utiliza todas las herramientas a tu favor.

Aprende todo lo posible, intenta ir por el buen camino o al menos cuando estés a punto de tomar la decisión de participar con tus comentarios o aprobación de algún tema publicado en redes sociales electrónicas (mediante un LIKE), tomes la decisión adecuada, con la cabeza en frío, para no afectar tu reputación ni de alguien más.

Debes protegerte, hacer una coraza que te resguarde de golpes en la red, porque pueden convertirse con facilidad en golpes fuertes en la vida real. Se trata de tu mejor aliado que puede ser tu peor enemigo.

Los sentimientos son complejos de identificar en cada ser humano incluso estando en presencia física, imagina lo difícil que es saber de qué se trata algo que quiere transmitir con letras o fotografías. Aun con los videos no es fácil estar seguros de lo que realmente ocurre (o de lo que ocurrió) del otro lado de la pantalla.

Tu felicidad no es fácil de interpretar en un comentario en el ciber-espacio, mucho menos que todos la compartan contigo (puede que la empatía ocurra entre familiares o afectos muy cercanos).

Aun así, compartimos casi todas nuestras emociones y dejamos al descubierto nuestros sentimientos más íntimos, dejando que cualquiera pueda opinar o participar con sus comentarios.

Le envidia es complicada de detectar porque no tiene ruidos ni colores (cuando nos cruzamos con un ser humano que la siente es un poco complicada de detectar). Imagina qué difícil es comprenderla en un espacio tan silencioso como lo es una red electrónica.

El efecto de su manifestación es terriblemente sensible en cualquier plano. Es un sentimiento vinculado a lo negativo, y eso siempre será percibido con un efecto de esa magnitud. Por esa razón es que debemos comprender que a cada paso que damos estamos en la frontera entre el paraíso y el infierno.

No debemos permitir que las próximas generaciones vean de manera obsoleta la interacción humana. Recordemos que nosotros estamos en tiempos donde ya se nos hace cómodo y lo justificamos de muchas maneras el hecho de felicitar cualquier suceso con un comentario mediante una red social electrónica.

Es comprensible que, si no conocemos a una persona, pero la seguimos y admiramos a través de su red social. queramos felicitarla o elogiarla por algún suceso mediante el único medio que contamos para hacerlo (cualquier red social electrónica que utilicemos para seguir a esa persona en línea). Pero ahorrarnos una visita, una llamada telefónica o alguna forma no digital para hacerlo con familiares o seres queridos, es algo inhumano que rompe el lenguaje de la comunicación personal.

Utilizar una computadora o el celular para vincular la tecnología con la comunicación humana es positivo. Hacer una llamada mediante cualquier medio también lo es. No quiero decir que hacer un videoconferencia con alguien sea frío o poco humano por hacerlo por medio digital. Me refiero al gesto. Es mucho más personalizado tomarse el tiempo, o al menos intentar realizar una plática con alguien, que simplemente dejar un comentario en su muro digital.

¿Cuántas llamadas telefónicas recibes el día de tu cumpleaños? ¿cuántos mensajes y felicitaciones te llegan a través de comentarios en redes sociales electrónicas? el día de tu cumpleaños qué prefieres, ¿una llamada o un comentario en tu muro?

Este asunto es sencillo, en la antigüedad y en la actualidad significan y se interpretan de la misma manera. Hablo de SENTIMIENTOS. Somos seres humanos y sentimos a través de los cinco o seis sentidos que tenemos disponibles.

A todos nos afectan las cosas y todos disfrutamos de placeres terrenales. El hecho de contar con un medio un tanto más sencillo o práctico de manifestar una opinión no debe alejarnos de la capacidad de transmitir que tenemos.

No debemos esperar que un día nos mandemos un mensaje de FELIZ NAVIDAD estando todos en familia sentados en una mesa. Sin duda, al menos para muchas culturas el abrazo y la sonrisa frente a frente siguen teniendo un valor especial.

Intentar ser humanos de la manera más análoga posible

Aunque todos los canales de interacción sean cada vez más digitales, necesitamos como seres humanos no perder la capacidad de ser análogos en algunos aspectos.

Es lo básico, es la sinergia que se produce al dar o recibir un beso o un abrazo. La diferencia de tocar, mirar a los ojos o compartir una sonrisa con alguien a quien estimamos.

No están peleados los conceptos tecnología y humanidad, pero a veces se mal interpretan las funciones de cada parte y parece que olvidamos que los avances tecnológicos deben ser solo herramientas para uso y provecho del ser humano, no un nuevo sentido a desarrollar.

Reflexión final

En tiempos donde la tecnología nos inunda, mientras tratamos de liberarnos de los estigmas que nos deja a su paso, no dejemos que la locura, la envidia y el odio nos ahogue en este mar de tanta información en tan corto plazo.

Busquemos que las redes sociales electrónicas nos unan, nos conecten, nos hagan más fuertes y que no solo sean un lugar dónde mirar y escribir.

Debemos tener presente ser tolerantes, humanos, comprensivos y analíticos. En muy poco tiempo hemos recibido demasiada información. No debemos ser vulnerables, pero tampoco debemos ser insensibles.

No hay secretos ni fórmulas para evitar una catástrofe en nuestras vidas a causa de un mal uso de internet, pero sí existen caminos a seguir, mediante los cuales es necesario utilizar el SENTIDO COMÚN. Es fundamental ser maestros en estos temas tecnológicos actuales, los cuales cambian constantemente. No solo debemos ser usuarios pasivos, debemos utilizar todos los recursos disponibles para entender la diferencia de internet y UNA RED SOCIAL ELECTRÓNICA.

Tenemos en nuestras manos un poder que ninguna otra generación pasada imaginó siquiera posible. El poder de la comunicación inmediata, de llegar con ideas y mensajes a cualquier rincón del planeta con un solo clic. Estamos a segundos de saber qué ocurre en cualquier rincón del mundo a cada momento. Considero necesario saber lo máximo posible sobre internet y sus límites. Porque utilizar una computadora o un celular inteligente es solo el inicio. Participar activamente de una red social electrónica es una parte microscópica del mapa en el cual estamos transitando.

Debemos abrir los ojos y estudiar a fondo el panorama actual, con la mente abierta para los cambios que mañana serán incorporados al juego. Debemos tener presente quiénes somos, separarnos del ciberusuario para volver a llamarnos con nombre y apellido. Materializar nuestros sentimientos, utilizarlos a menudo con quienes nos rodean. Es tiempo de buscar estar más cerca de la familia y los amigos de manera real, fisca y libre.

No somos los dueños de un perfil, ni tan solo somos un usuario. No debemos olvidar que somos humanos utilizando máquinas y conectividad por medio de una red digital. Lo que vemos no son solo respuestas ni a otros usuarios. Estamos interactuando con personas que sienten, piensan y analizan todo desde el otro lado. No lo olvides, dentro y fuera de la red, NO ESTÁS SOLO.

Esta obra fue escrita en 2015— las referencias, nombres y situaciones desarrollados en el mismo han sido estudiadas y documentadas con la mayor precisión posible para ilustrar la situación social en el momento de exponerla. se trata de una fotografía y análisis del momento tecnológico social que se vive durante el 2014. texto de autor: andrés vancook www.andresvancook.com

© Derechos reservados 2014-2024 están reservados todos los derechos. queda prohibida la reproducción, el almacenamiento en memoria electrónica o la transmisión por cualquier medio electrónico, mecánico, de fotocopiado, grabación, etc. , de la totalidad o parte de esta publicación sin autorización