

- EL PODER QUE NOS UNE Y NOS SEPARA -

EL QUINTO PODER

ANDRÉS VANCOOK

EL QUINTO PODER

"EL PODER NOS UNE Y NOS SEPARA"

ANDRÉS VANCOOK

PRÓLOGO

A partir de estas líneas quizás encontremos mucho que nos identifique, dado que estaremos tocando temas de lenguaje común en este tiempo hiper-comunicado a través de internet.

Quizás en algunos fragmentos la lectura llegue a sorprendernos e incluso incomodarnos, mientras que algunos pasajes nos sean familiares. Llegando a cambiar nuestra visión en algunos puntos específicos a como actualmente percibimos estos temas. Los que cambian y se actualizan cada semana.

Para quienes no dedican más de quince minutos diarios a estar inmerso en las redes sociales, nada de lo que leerán aquí les afectará, ni tampoco les será de utilidad para mejorar en algún aspecto, ni a ver la situación en la que se encuentran desde una perspectiva más clara y a su favor.

Este texto es un análisis, un estudio del comportamiento derivado de muchas horas de navegación, investigación, lectura, análisis de cientos de perfiles en redes sociales electrónicas. Participación en foros, comentarios y debates en línea, así como la realización de varios experimentos con usuarios amigos y desconocidos de la red.

Puede ser leído como un manual de usuario o como un estudio sociológico del comportamiento actual de las personas convertidas en usuarios, en los medios electrónicos.

Encontrarán datos, cifras, estadísticas y resultados derivados de diversas investigaciones realizadas a lo largo y ancho del mundo.

Se trata de un tema actual el cual puede ser tan simple o tan complejo como lo quieran ver. Hay muchos manuales de usuario sobre varios temas de los cuales abordaremos.

También existen mucho análisis psicológico, con el deseo de agrupar todos los puntos en un solo lugar. Hace falta tener un punto de conversación, del inicio del debate, espero este sea uno de interés general.

Mi objetivo es u tratar de unificar información, expandir el rango de análisis y centrar todo desde un bunker imaginario,

desde el cual podemos revisar todas las variables en tiempos donde los humanos son más usuarios que individuos.

Cuando mencionamos los quince minutos dirigiéndonos a quienes, si los usan en redes sociales electrónicas, quisiéramos plantear una relación temporal muy sencilla. Intenten imaginar que esos mismos quince minutos los destinan a leer un libro. Seguramente lo terminen en menos de un mes.

¿Podrían invertir ese tiempo religiosamente como lo hace en su perfil y el de otras personas en leer un libro?

Los temas mencionados aquí son tan dinámicos como lo son los ríos de información y las actualizaciones que se producen a cada instante. Por lo que es muy probable que cuando ustedes lean mucha de la información aquí expuesta, esta haya cambiado de manera considerable.

Pero la historia no cambia, y muchos hechos que utilizaremos como bases para el estudio sirven como referencia del inicio de todo lo que estamos viviendo.

El quinto poder se trata de una base de estudio y no una fórmula invariable. Este manual de vida en línea quizás pueda ayudarles a tomar mejores decisiones.

Nadie nos enseña la importancia de estar conectados a través de una computadora a internet. No hay que olvidar que es tan importante exponer la imagen, como también los sentimientos en línea.

En este texto encontraremos fragmentos analíticos, reportes científicos, citas de personajes célebres y una sencilla manera de comprender donde estamos parados todos aquellos que vivimos, reímos, sufrimos y exponemos nuestras vidas en internet.

Se trata de un complejo sistema informático desarrollado para generar interacción digital entre usuarios de internet, conformada por comandos fáciles de interpretar y ejecutar, una interfaz que genera una aparente sensación de pertenencia entre los navegadores que ejecutan los códigos y un sistema de premiación (**like's**) los cuales generan placer emocional similar al que podría generar un aplauso.

En esta red cibernética de carácter social, donde la única manera de interacción es a través de los códigos digitales, todos pueden elegir una imagen la cual interpretaría (o debería interpretar) el rostro del miembro participante (foto de perfil), así como un nombre (el cual no está legalmente respaldado por parte de la empresa que presta el servicio (en este caso Facebook).

Este espacio, ciber-espacio, en el cual podríamos llegar a generar lazos emocionales similares a los que tenemos asociados a nuestra imagen e identidad en el mundo real es denominado 'mi cuenta', mismo sitio donde podremos generar nuestros avances diarios de manera de bitácora personal.

Este sitio desarrollado por ingenieros en sistemas no pertenece ni pertenecerá en su totalidad al usuario.

Nos encontramos con una falsa primera impresión de pertenencia. Hay que leer la letra chiquita antes de comenzar a dar ACEPTO en el convenio de uso de un perfil.

En lo personal este primer ensayo es solo una introducción de una serie de actualizaciones. Un montón de ideas primarias respaldadas con investigación y análisis. A comenzar...

EL OBJETIVO PRINCIPAL

En un momento de la historia no hace más de veinte años atrás, el YO se convirtió en NOSOTROS. Esto ocurre gracias a Internet.

Con la popularización de esta herramienta de comunicación tan importante, los teléfonos, las televisiones y los periódicos obtuvieron un nuevo lugar en nuestras vidas.

Ahora pensamos en la comunicación como un medio de canalizar sentimientos y no solo como un medio de obtener o comunicar una idea. Las fotos, los videos, los textos y las canciones que forman parte de nuestras vidas, suelen ocupar el mismo lugar que los abrazos, los besos y las charlas con amigos.

Todos tenemos distintos objetivos cuando tenemos una computadora o un teléfono inteligente en nuestras manos.

¿cuál es el objetivo al usar una red social electrónica?

Podríamos comenzar por marcar con una cruz cuáles de estos, son los motivos para comenzar identificando que es lo que se hace y se busca en las horas anuales en internet:

- **Diversión**
- **Trabajo**
- **Buscar pareja**
- **Tramar algo malvado**
- **Ayudar a las personas**
- **Hacer amigos**
- **Sentirse otra persona**
- **Distracción**
- **Desahogo**
- **Ninguno**
- **Todo**

DESDE HACE TIEMPO...

Hablando de entornos sociales podríamos decir que, en la infancia, los amigos que teníamos en la misma cuadra, donde se encontraba la casa en la que vivíamos, fueron los primeros acercamientos sociales.

Luego estaba el club deportivo donde asistíamos para aprender algunas reglas del deporte. También estaba la institución educativa (donde se daba la interacción principalmente durante los recreos) y por último estaban las salidas con amigos durante la adolescencia, las cuales también fueron fundamentales para poder desarrollar la experiencia social.

La experiencia de un amor temprano también solía ser una experiencia social, aún lo sigue siendo, aunque bajo una nueva serie de parámetros (reglas vinculadas a la interacción y la conectividad electrónica).

En este preciso momento de la historia nos encontramos en el Limbo social. Hemos subido varios escalones en muy poco tiempo, y la evolución social y mental (una especie de revolución que no podría llamarse en su totalidad revolución) ha tomado un rumbo increíble en los últimos quince años.

Estamos quedando en una posición de total dependencia, a tal grado que esta ciber-droga nos lleva a la negación de los síntomas. Ante cualquier evaluación pocos podrían declararse adictos a los celulares, aunque casi el 80% de los usuarios actuales, según varios estudios demuestran que es una realidad.

¿Podemos entonces, pensar que la creación de estos productos tecnológicos fue diseñada para generar dependencia?

Hagamos una múltiple opción:

A-¿FUERON CREADOS CON LA FINALIDAD DE GENERAR DEPENDENCIA?.

B-¿FUERON CREADOS CON LA INTENCIÓN DE VENDER Y COMO RESULTADO PARALELO SE DIO LA DEPENDENCIA DE LOS USUARIOS?

C-¿NO EXISTE NINGUNA DEPENDENCIA DE LOS USUARIOS, SOLO SON VISTOS COMO APARATOS ELECTRÓNICOS?.

D-¿SE TRATA SOLO DE UNA MODA PASAJERA QUE NO GENERA NADA MÁS QUE PLACER EN LOS USUARIOS DE MANERA EFÍMERA?

El planteamiento surge desde el momento en el cual no podemos salir de la casa sin tener el celular en la mano. Incluso somos capaces de regresarnos a mitad de camino si nos damos cuenta que no lo traemos con nosotros. Eso no ocurre ni con los documentos de identificación personal ni con un abrigo en un día de frío.

Tenemos la idea grabada en la mente de que necesitamos ese celular, en algunos casos esa creencia o dependencia puede caer en obsesión.

¿Acaso antes de la existencia del celular no se podían solucionar las urgencias de otra manera?

De seguro al leer esta pregunta surgen muchísimas respuestas que justifican los puntos de vista. Todas validas, pero surge la pregunta.

¿No hay algo más que simplemente una manera de estar seguros de tener comunicación permanente de manera individual?

Esa pregunta es la que nos lleva a tratar de descubrir el misterio de la dependencia psicológica de este complejo sistema informático que pretende disfrazar la ciencia humana de la sociabilidad con un nuevo nivel de psicología llamado **REDES SOCIALES**.

Sumando el concepto de computador a un teléfono celular tenemos como resultado una pieza tecnológica híbrida conocida como teléfono inteligente "**SMARTPHONE**".

Para la creación de un celular de nueva generación no solo se requiere de genios informáticos y fascinantes mentes de la ingeniería, ahora se busca vincular desde el nacimiento del proyecto a los propios diseñadores gráficos, quienes antes eran la última parte de la cadena productiva creativa.

Así como la unión de psicólogos y trabajadores de la industria de la publicidad. Ahora hay que manipular mentes y generar adicciones con las aplicaciones y los juegos.

Seguramente conoces a alguna persona que haya quedado atrapada durante días o semanas con juegos de simple entendimiento.

Aquí te presento algunas de las aplicaciones "APP" más "**adictivas**" de acuerdo con el número de usuarios y descargas (según datos obtenidos en el portal de noticias Milenio digital)

1- Candy Crush

Según las estadísticas, es la aplicación más adictiva. Actualmente cuenta con más de noventa millones de usuarios activos alrededor del mundo y desde su lanzamiento en 2012 ha tenido quinientos millones de descargas. Al mes llega a tener ciento cincuenta millones de jugadores, y cerca de cincuenta y cuatro millones lo juegan diariamente por más de cinco horas seguidas.

El puzle de los caramelos es el más famoso en Facebook con sesenta millones de "like's" en su página y le genera a King, la compañía que lo desarrolló, ochocientos 54 mil dólares diarios de venta. Gracias a esto, el juego se cotiza en la bolsa en 22.2 millones de dólares.

2- Angry Birds.

Este videojuego fue desarrollado en 2009 por la compañía Rovio. Desde su salida la app alcanzó más de mil millones de descargas. En 2012, año en que sale su competidora Candy Crush alcanzó el estatus del juego para móvil más popular y más vendido. Tal ha sido su éxito que surgieron peluches, playeras, juguetes y hasta una película basada en el juego.

3- Song Pop

Este simple juego consiste en que dos personas deben adivinar la canción que suena entre cuatro posibles respuestas. A finales de 2012 el duelo de adivinanza musical había alcanzado 14 millones de usuarios en todo el mundo.

4 -Plantas Contra Zombies

Lanzado en 2009 fue el juego de moda ese año hasta la llegada de Angry Birds. Consiste en evitar que los zombies se apoderen de tu jardín por medio de ataques con plantas.

Tiene versiones hasta para X Box y Nintendo. Consta de varias partes o "secuelas", la más reciente Garden Warfare.

4- Farmville

El precursor de las aplicaciones de juegos fue desarrollado para Facebook y alcanzó su mayor popularidad en 2009. Logró que 81 millones de personas estuvieran activas de manera mensual en el juego. El juego consiste en criar y vender animales, así como plantar y cultivar hortalizas y árboles.

5- Apalabrados

Esta es la versión para móviles de Scrabble y ha sido todo un suceso desde su salida al mercado. Fue en el 2012 la aplicación más descargada de internet "en España" después de Whatsapp, ese mismo año logró 12 millones de descargas a nivel mundial. En México ha alcanzado tal popularidad que se realizan torneos en diversos puntos sobre la aplicación.

7- CityVille

Se trata de una evolución de la ya famosa App FarmVille. Esta aplicación alcanzó su mayor popularidad en el 2010. Consiste en construir una ciudad y gobernarla para mantenerla en sana y paz. A la fecha tiene más de 17 millones de jugadores fieles.

8- Flappy Bird

Aunque fue sacada del mercado a petición de su creador Don Nyugen, la aplicación que consiste en manejar a un ave a través de una tubería, tuvo más de 50 millones de descargas para dispositivos con sistema Android.

9- Bubble Shooter

Un simple juego que se trata de romper pompas de jabón, ese es el principal reto de esta app que ha alcanzado medio millón de descargas.

10 - FIFA 14

El videojuego de futbol soccer de EA Games en su versión para móviles fue una de las apps más descargadas en 2013, alcanzó los 24 millones de usuarios.

Según técnicos y desarrolladores de aplicaciones, todo consiste en buscar que el usuario pueda entretenerse actuando sin pensar demasiado, utilizando de ser posible un solo dedo.

¿Esto le dice algo?

NECESITAMOS MÁS

Ahora es necesario que el teléfono sea más rápido, tenga una cámara de fotos, una pantalla táctil, sea anti agua, su batería dure más tiempo y que tenga conexión a internet. Por resumir un poco la lista de necesidades que van haciendo crecer en todos.

Así tenemos un nuevo concepto de comunicación y sociabilidad.

Entre todos a la vez (incluso más de los que podríamos llegar a compartir conceptos en una gran reunión de amigos) con mucha indisciplina, sin esperas, con mezcla de charlas paralelas y pudiendo sumar gente que jamás veremos en persona para que pueda observarnos desde su anonimato y con suerte, leer sus opiniones alguna vez.

Podemos recordar a través de los calendarios de las redes sociales digitales, lo cual nos facilita esas incómodas necesidades primarias denominadas pensar y recordar.

NO ME DEJES SOLO

La soledad es enemigo de la humanidad, pero ahora tenemos la constante necesidad de no estar solos en ningún momento ni en ningún lugar, podemos lograr eso casi sin ningún esfuerzo.

No es imprescindible interactuar con un humano frente a frente, solo hace falta conectar nuestro celular inteligente a la red de redes y meternos a una red social electrónica.

Pero cuando aparentemente solucionamos el problema de no estar solos, comienza una nueva etapa de aislamiento social (hablo de humanos conviviendo con humanos, como lo hicieron todas las generaciones humanas que nos preceden)

DEPENDENCIA

Según el diccionario:

- Subordinación de una persona o cosa respecto de otra u otras, por las que está regida o a las que está sometida.
- Necesidad física o psíquica que tiene un individuo de consumir algún producto, generalmente perjudicial para el organismo:

La dependencia de una droga es difícil de superar.

ES MÁS FÁCIL

Es más fácil juzgar a un drogadicto dependiente de una sustancia química, que a un ciberadicto a las redes sociales digitales. En cualquier círculo social real es más sencillo emitir un juicio, pero... **¿es acertado hacerlo mirando fotos y textos en un perfil de red social electrónica?**

ES TIEMPO DE LA FAMA

Los tres poderes de un Estado, Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial.

A los medios de comunicación (radio, tv, periódicos) se les conoce también como el cuarto poder (aunque este no es legalmente reconocido se le hace mención por lo trascendente que puede llegar a ser la influencia de dichos medios ante la opinión de los ciudadanos).

Pese a la trascendencia actual de Internet parece ser paralela, quizás sea el medio más utilizado por el público influyente de todas las sociedades del mundo, pero a la vez es un medio alternativo de mayor potencia, lo cual podría quitar poder a los medios tradicionales de comunicación.

Por tal motivo es de esperar que los medios tradicionales no realcen la importancia del ciber-mundo de información, de ser así perderían peso más veloz de los que aún lo están haciendo (es un negocio muy lucrativo como para dejar escapar las enormes cifras publicitarias que los han hecho crecer y mantener en el podio durante décadas). Aunque es un hecho que esa lucha de poderes, la están perdiendo y la van a perder.

El motivo que ha impulsado a crear este libro seguramente coincide con lo que les ocurrió a todos los usuarios contemporáneos, donde las mentes encontraron satisfacción junto con la posibilidad de encontrar una nueva manera de expresión.

En un inicio los objetivos parecían ser claros, entretenimiento y comunicación, sumando la posibilidad de poder compartir de manera rápida y sencilla una idea o una foto fue sin duda alguna, lo mejor que a muchos les había ocurrido en mucho tiempo. Pero todo eso, en muy poco tiempo cambió.

Ahora, después de pocos años de experimentos sociales por parte de las empresas realizadoras de portales web y redes sociales electrónicas ha nacido **EL QUINTO PODER**, el cual aún tampoco es reconocido por los medios de comunicación, aunque ya ha demostrado su poder a nivel mundial y es más respetado, aunque parezca extraño, que el medio que le da vida "internet".

Hay más valor, mental para una red social que, para internet, aunque son 100% dependientes un medio del otro, inconscientemente tenemos eso en nuestras mentes.

Denominamos **QUINTO PODER** a la unión de las masas, de las mentes, de los objetivos. Eso que no había logrado Internet hasta el momento, se dejó caer con fuerza en su herramienta principal de interacción.

Varios años antes de la epidemia de las redes sociales electrónicas, internet fue utilizado como medio de contacto directo (a través de salas de chat privadas) por aficionados muy dedicados a la informática y técnicos profesionales en la materia.

Estas salas de chat eran espacios donde los usuarios se conectaban a un servidor y a por medio de programas como el MIRC, estaban las 24 horas del día en contacto en línea, utilizando un nombre de usuario y agrupados en lo que se denominan SALAS (paginas o lugares en internet donde se agrupan varios usuarios al mismo tiempo.)

Estos usuarios de las salas de chat, ya tenían en sus manos un poder que muchos otros usuarios o personas en el mundo real desconocían. Tenían la posibilidad de conectarse directamente de manera instantánea con otras personas. Cuando el resto de los humanos en la tierra, apenas conocíamos los correos electrónicos (e-mails), el fax y con suerte para la época los teléfonos celulares.

EL PODER QUE AÚN QUIERE SER RECONOCIDO

No solo amenaza a los medios tradicionales de comunicación, sino es temido por los gobiernos.

Es una realidad, los tres poderes de un Estado pueden influir de manera directa en el poder y la libertad que ofrece Internet a los ciudadanos (los usuarios) de cualquier país del mundo. Los gobiernos pueden poner trabas y limitaciones en el uso de internet libre a través de leyes que limiten su uso como pasa en algunos lugares del planeta.

Comienza la importancia de Internet y el orden social parece tomar una forma más grande, este medio un poco más plural ya no es manipulado con tanta facilidad como lo son los medios de comunicación tradicionales, los cuales pueden ser manejados desde la comunicación institucional de los gobiernos a través de la compra venta de espacios publicitarios y la limitación de dicha negociación.

Los medios como periódicos y canales de televisión privadas obtienen en la mayoría de los casos, sus principales ingresos por parte de la pauta publicitaria adquirida por los gobiernos de turno.

Internet no forma parte del grupo, pero levanta la mano

Para comprender el siguiente análisis es necesario rozar con filosofía y análisis, por lo tanto, es necesario abrir la mente y dejar de lado los absolutismos.

En los estudios realizados sobre internet y redes sociales electrónicas, quedaron muchas preguntas y otras tantas respuestas. Incluso estas respuestas pueden ser expuestas y analizadas desde otros puntos de vista.

Llegando a la conclusión de que Internet forma parte parcial pero no por completo del cuarto poder, pero por muchas razones es más que eso.

A su vez tampoco no podría ser llamado quinto poder, porque aún no es totalmente abierto y plural como lo es, por ejemplo, una radio o un canal de televisión, los cuales pueden ser utilizados de manera gratuita y desde mayores distancias que internet, el cual este sujeto hasta el momento a la conectividad (con muchas más restricciones de alcance) y costos obligatorios por utilidad.

El quinto poder, como lo decía anteriormente es la unión de las mentes a través de internet, y ese es el limitante de este poder que mueve montañas. sin internet, callan el poder de las voces que hoy en día es tímido y respetado por los gobiernos.

NACE EL CIBER-ACTIVISMO

El uso de las masas en unión de mensajes resulta en la ruptura del silencio de parte de los gobiernos que operan en contra de los pueblos. Las redes sociales electrónicas tienen ese alcance y más.

De la misma manera que se puede organizar una marcha en horas sin ocupar un flyer de papel o un spot publicitario en radio ni televisión. Es real el alcance de este quinto poder, así como es real la preocupación por parte de los que obran de manera incorrecta.

Uno de los ejemplos más claros en este tema es lo que se ha visto en varios países árabes, en los cuales se están produciendo una serie considerable de cambios, que hasta hace muy poco parecían imposibles.

Quizás el uso de estas redes no sea el único motivo por el cual se han comenzado a ver cambios reales, pero que hayan conseguido logros como la expulsión de Mubarak tras 28 años de dictadura en Egipto, aunque parece ser que, desde luego, herramientas como Facebook o Twitter han sido fundamentales para movilizar a esos pueblos.

Mohammed El Baradei, líder de la oposición egipcia, no dudó en afirmar antes del derrocamiento de Mubarak:

“Ahora que la juventud de el Cairo, armada únicamente con Facebook y el poder de sus convicciones, ha animado a millones a lanzarse a las calles para pedir un Egipto verdaderamente democrático, sería absurdo continuar apoyando por razones tácticas a un régimen que ha perdido la confianza del pueblo”.

El propio El Baradei utilizó su cuenta de Twitter con frecuencia en estos días para dar a conocer sus ideas. Una prueba de que las redes sociales son una amenaza para cualquiera que quiera gobernar de espaldas al pueblo es que rápidamente se intentan silenciar en momentos de crisis.

Así, el gobierno de Mubarak mantuvo bloqueado el acceso a internet durante varios días hasta que descubrió que, como suele ocurrir, el pueblo se hizo con otras maneras de

saltarse estas prohibiciones para, por ejemplo, mandar mensajes de Twitter a partir de grabaciones de voz, gracias a un servicio de Google.

Como resumen e introducción puedo definir que las redes sociales electrónicas son herramientas fundamentales para detener a cualquier gobierno cuando éste intenta imponer sus ideas en contra del pueblo.

POSIBILIDADES INFINITAS DE COMUNICACIÓN

Retomando el tema Internet, nos situamos en la posibilidad casi infinita de intercomunicación sencilla y veloz entre usuarios. Los portales de noticias eran el HIT hasta hace no mucho tiempo atrás, reconociendo su hegemonía en los últimos diez años de historia. Pero, nacen prematuras las redes sociales electrónicas, generando un creciente interés por los millones de almas curiosas en el mundo.

Quizás se hayan pensado como otro medio para compartir y divertir a las masas, pero rápidamente las mentes brillantes concluyeron que era un súper negocio, generando cientos de fórmulas legales que los amparen ante tanta demanda y tantas ideas curiosas que pudieran nacer de entre los millones de adeptos a estas páginas de internet (las cuales superan cualquier idea de portal) llamadas redes sociales "electrónicas".

De la simple idea de comentar como nos sentimos, se pasó a la publicación de un producto o la oferta de un servicio. Descubriendo infinidad de usos para estos mega sitios, hasta llegar a la putrefacción de la oferta.

Como fenómeno paralelo, se dan una serie de acontecimientos que trataremos de analizar. Teniendo la certeza de que en este medio se manifiestan las más sinceras (aunque pueden ser oscuras) intenciones de los usuarios. Aunque aún no es tan claro realizar la separación entre realidad y ficción, podría decir que ocurre algo similar a lo que le ocurrió a Hitler al escribir su obra '*Mi Lucha*' ('*Mein Kampf*', Hitler, Adolf), falta fecha y editorial.

Libro que, de haber sido leído con atención y análisis por parte de autoridades alemanas antes de lo ocurrido, quizás podrían haberse tomado las medidas necesarias para evitar tales consecuencias, en esa terrible parte de la historia de la humanidad.

AHORA HAY ACCIÓN CONTINUA

Las personas usan sus perfiles y manifiestan sus ideas todo el tiempo y desde cualquier lugar. En muchos casos muy distantes de sus comportamientos en redes sociales reales (con amigos, familia, etc.).

La movilidad y la conectividad de un celular permiten que cada usuario sea una especie de corresponsal de prensa. Si hay un accidente se puede compartir, estando en una sala de parto de puede compartir, en medio de una marcha, y si eres víctima de un asalto en tu propio hogar también. Hagas lo que hagas ahora se puede compartir.

Se opina cada vez con más libertad y menos medida, mientras se sobreexponer la imagen personal. Chocando con los límites entre la libertad y el libertinaje se juega de manera fulminante, y no siempre se respetan los límites.

Tal es el caso de Dereck Medina, un administrador de propiedades de Miami, Florida (EEUU), quien mató a su mujer y publica la foto en Facebook.



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Unas horas antes del asesinato, el asesino cambió su imagen de portada por una en la que se veía a su esposa aún viva y a una menor de edad que al parecer es su hija, compartiendo el desayuno en un restaurante en la playa.

Luego del asesinato público el siguiente texto:

"Iré a prisión o enfrentaré la pena de muerte por matar a mi esposa, los amo chicos, los extrañaré, cuidense mucho gente del Facebook, me verán en las noticias", escribió Medina en una actualización de estado instantes antes de publicar esta grotesca imagen.



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Desconociendo los por menores de la situación, así como por qué se dieron así los sucesos, es muy claro según puede leerse en sus últimas líneas, buscaba atención, sintiéndose bien atendido en las redes sociales (la imagen fue distorsionada para no afectar la sensibilidad de nadie, pero es de fácil encontrar en internet)

De la misma manera que existen personas que publican sus intimidades, sus ocurrencias o simplemente cuestiones triviales, los psicópatas se manifiestan. Entendiendo por psicópatas no solo a los asesinos (pero no quiero profundizar en Psicopatías) esta demás esta aclaración.

Nacen las selfies publicitarias, nueva arma publicitaria

Ahora metamos la cabeza en el mundo de la imagen. A pesar de que las fotos y las selfies ya existían (más adelante nos meteremos en detalle a este tema) desde la invención o el descubrimiento de la imagen capturada e impresa sobre papel, ahora este instrumento de auto publicidad utilizada de manera masiva por parte de millones de usuarios de redes sociales

electrónicas de todo el mundo (la mayoría provenientes de publicaciones mediante celulares)

En este tiempo todos pueden exponer su rostro y a sus círculos sociales con solo un clic.



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Celulares unidos en una sola red sobre exponen este recurso de marketing personal de una manera jamás antes imaginada por los creadores de figuras publicitarias en Hollywood.

Esta es de las selfies más famosas del mundo (una foto verdaderamente costosa), fue realizada supuestamente para publicitar un celular durante los premios Oscar en su edición número 51, realizada por la presentadora de dicha ceremonia Ellen DeGeneres.

El valor publicitario de la misma se estima con un valor representativo de 1000 millones de dólares según el Grupo Publicis, quienes estuvieron detrás de la realización de la foto (un perfecto movimiento de marketing).



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Todos podemos buscar fama instantánea, esa que hasta ahora era reservada para las revistas de farándula y sus estrellas con gustos exóticos.

Clic, estás en tu red social electrónica y tu círculo de "amigos" o seguidores te da un "like".

El placer de la aceptación se hace presente y la autoestima se favorece con una galleta de animalito ante la aprobación de quienes te siguen, incluso pueden llegar a hacerlo desconocidos, lo cual hace más interesante e inquietante este asunto. Dando nacimiento a la era de las personalidades auto promocionadas, reconocidas por miles de seguidores sin una razón en específico.



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Dos casos de adaptación publicitaria a las tendencias. Por un lado, vemos al PAPA FRANCISCO (Jorge Mario Bergoglio) junto a unos jóvenes, quienes sostienen a la vez su celular mientras enfocan y se preparan para una foto moderna. Por otro lado, podemos ver una polémica fotografía donde el Presidente más poderoso del mundo posa para la foto.

Ya no hace falta un paparazzi, ni un fotógrafo profesional que nos ayude, solo un celular con doble cámara y tener un usuario asignado en la red social electrónica.



Obviamente los famosos no podían quedarse atrás y solo limitarse a que los publiquen en revistas de farándula, por lo que también se han sumado a la creciente ola de auto bombo.

Justin Bieber es una de las personalidades más publicitadas y con mayor cantidad de seguidores en todo el mundo en la década del 2010, hacer una selfie no es algo que necesite, y así lo demuestra en esta auto foto donde toma el control sobre su imagen y al difundirla deja claro que hace lo que quiere sin pedir perdón ni permiso a nadie.

Junto a él se encuentran desde el continente europeo el Príncipe William y su esposa Catherine, quienes buscaron la manera de publicitar su casamiento de una manera más actual (sin duda un gran movimiento publicitario con muchísima asesoría "permisos" detrás).



Y para terminar el capítulo, nos encontramos con imágenes del auto culto a la belleza y la perfección casera. Nacen

las DUCKFACES (cara de patos) y se utilizan celulares o cámaras digitales (ya no hace falta revelar fotos y escanear). En esta tendencia todos buscan resaltar cualidades siguiendo reglas estéticas de belleza publicitaria.

EL SEXO ES BÁSICO E INFLUYE

Si dividimos el mercado en un hipotéticamente entre el 50% de los usuarios de las redes en masculino y 50% perteneciente al género femenino, podríamos hacer un ejercicio mental sencillo para comprender como se desplazan los usuarios entre amigos y amigas.

Para poner cifras reales sobre el tapete, en México hay más de 30 millones de usuarios registrados en Facebook según estadísticas registradas en el año 2012 (pese a que no hay una cifra exacta en la actualidad, la tendencia indica que ese número debe ser mucho mayor) Según esta misma estadística hay un 50% de usuario hombres y un 50% mujeres.

Estos números indican que más del 30% de la población en México está dentro de esta red social electrónica.

Abdominales marcadas, senos pronunciados, labios en movimiento, miradas sugestivas, la búsqueda del mejor perfil y algo de vestuario que apoye el disparo casi perfecto de las cámaras digitales o los celulares y podremos obtener una avalancha de "**likes**".

El sexo vende (regla de marketing que nos enlaza a todos aquellos humanos que gocen de un sano sentido común.)

No podemos asustarnos del sexo, nacemos producto de una relación sexual y nos reproducimos (normalmente) a través de este placer terrenal.

Ahora la temática ya no pasa por hablar de sexo con los niños para educarlos, pasa por tener que tratar de explicar continuamente de que se tratan los cientos de propuestas audio visuales que un niño puede encontrar en la red.

Tenemos una nueva visión sexual, la llamaremos **LA CIBER SEXUALIDAD**. Este suceso electrónico publicitario

corporal nos da una nueva dimensión generacional sobre el tema y nos presenta una nueva manera de acceder a los mapas mentales vinculados al deseo.

Nos encontramos en una etapa en la cual los usuarios (tanto hombres como mujeres) se encuentran bajo evaluación continua de su imagen, y en la cual hay un desarrollo de la sensualidad y el deseo en el ciber-espacio antes de que en el terreno personal real.

O sea, un joven posiblemente enseñe su cuerpo de manera sensual antes en la red social electrónica antes de hacerlo íntimamente con un ser humano (en vivo y en directo). Y para esto, aún no hay preparación. Es un tema de educación que seguramente deberá ser incluido en los planes de estudio como plan de contención (proteger más que entrenar).

Ahora el usuario enseña, muestra y expone al por mayor. Desde la simple selfie que muestra su torso, sus espacios personales hasta las sugestivas imágenes que pretenden generar impacto visual a través de la sensualidad.

El auto estima se compromete con la cámara todos los días y el usuario busca satisfacer este compromiso con la búsqueda de "**likes**".

Los estéreo tipos ya no son los personajes de la tele, ahora son personas normales sobrecargadas de producción, que intentan impactar a quienes les rodean, así como ser idolatrados.

Muestran que comen (según sus manuales improvisados de perfección se enseñan comidas balanceadas procedentes de una dieta), que marca de café consumen, que gimnasio frecuentan (el tema del gym siempre será asociado a la buena figura física y la dedicación al culto corporal), que auto manejan, que libro supuestamente leen (se debe tratar de un libro popular o que los haga ver intelectualmente inteligentes), donde vacacionan, que activa es su vida nocturna y social así como es su relación con sus mascotas.

Todo aquello que pueda apartarlos de una vida normal en la casa, frente a una computadora o lo defectuosamente normal de la vida.

Nacen los ciber-personajes famosos de corto alcance

Nacen figuras con poca preparación profesional pero mucha motivación emocional, suelen ser los líderes comunitarios (haciendo referencia al alcance de sus círculos sociales a través de las redes sociales electrónicas).

Cuando en algunos casos se ve que unos de estos personajes saltan la frontera de sus círculos sociales locales, normalmente sus imágenes sensuales rompen fronteras y se convierten en líderes del "**ciber sexy likes**".

LA SÚPER SEXUALIDAD DEL LIBRE CONSUMO

Podemos destacar un caso conocido y muy seguido, el de Eva Andressa, una joven brasilera que logró posicionarse en pocos meses en las redes sociales, saliendo de Brasil a giras internacionales donde su nombre e imagen reúnen gente donde ella se para.

Este perfil publico definido como personaje público, diosa de fitness tiene más de seis millones de seguidores en Facebook, y cada foto que publica supera los 200 mil likes.

Si mi ciber-intuición no me falla, estoy casi seguro que el 90% de los usuarios de facebook que lean este libro buscaran a la chica inmediatamente desde su celular.



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

El estilo de todas sus fotografías es similar, sus videos haciendo ejercicio, sus presentaciones ante sus fans del facebook y sus poses la convierten en un icono tanto del fitness

como de la sensualidad, es de suponer que detrás de ella hay alguien trabajando con cariño su carrera, su imagen (su marca.)

LOS CIBER SENSUALES SEXUALES SIN FINES DE LUCRO

¿Qué ganan estas personas detrás de sus perfiles electrónicos preparados y sedientos de like's?

Absolutamente nada. Se trata más de una cuestión de egocentrismo la cual mantenían muchos en el anonimato, hasta que el quinto poder se hizo presente.

Ahora todos aquellos que se mantenía a oscuras mientras sus deseos magnánimos de atención los carcomía, ciber volvieron a nacer recargados de energía.

Pero hay que confesar el gusto pecaminoso que todos tenemos, aunque no estemos en un confesionario, todos nos detenemos ante una foto sugestiva, un cuerpo bien trabajado y una pose atractiva. Nace la tentación del like del deseo, dejando libre durante un segundo la endorfina, la cual explota en un mar de hormonas que se desahogan al dar clic en esas fotos casi pecaminosas, hecho que sabemos que no nos comprometerá demasiado desde atrás de una computadora o un celular.

Como bien lo popularizo hace unos años una página que solo se dedicaba a evaluar fotos de usuario bajo la premisa SEXY O NO.

Más cerca del deseo, más lejos de nuestros objetivos.

En nuestra naturaleza tenemos los genes sociales muy marcados, nacemos de alguien y apenas salimos al mundo abrimos los brazos buscando que alguien más nos ofrezca protección. Eso es instintivo.

Con el paso de los años vamos conviviendo y aprendiendo en sociedad. Podríamos poner de ejemplo de exclusión social al personaje del cuento, Tarzán, el cual sería un ejemplo muy poco común de un ser aislado, quizás como ejemplo es poco real y fuera de contexto.

Estamos hablando de todo aquel que hoy en día tiene acceso a una computadora, o a un teléfono móvil.

Estamos en la constante búsqueda, la ansiedad se presenta de todas las formas posibles cuando la idea es conectar, contactarnos con un teclado y una pantalla.

Buscamos gente con quien interactuar, con quien compartir, con quien convivir.

La búsqueda parece superficial, pero es profunda, queremos nuevas respuestas que nos complazcan, la sorpresa es necesaria. Por esa razón no es divertido ni satisfactorio si nos ofrecen una computadora que nos dé respuestas procedentes de un banco de datos.

¿QUÉ PREFIERES?

¿Un asistente de voz como lo es SIRI para los celulares Apple, o poder contar con una operadora real que nos pueda ofrecer respuestas inmediatas cuando las necesitamos?

AHORA Y SIEMPRE

Todos tenemos en algún momento un amor, un mejor amigo y un cómplice. En esos gestos naturales radica el análisis de los genios de la informática, quienes estudiaron casi todos los detalles psicológicos de esos asuntos de interacción humana.

Con este nuevo sistema tenemos de una manera fácil de alcanzar "un amigo", porque ya no se trata de acercar tu cuerpo y compartir un momento o una experiencia para conseguir tal lazo social, ahora de manera expresa, directa y con solo tener una cuenta en la red social electrónica todo está a un clic "solicitud de amistad" y la espera de ser aceptado.

CREANDO MAPAS MENTALES

En cada capítulo de este manual de vida en línea, en el cual constantemente cruzamos la línea que existe entre el mundo real y el electrónico, he pensado cada título como una posible problemática aparentemente sencilla, pero de corazón oscuro, aunque en realidad se trata de un complejo mapa mental que traza sus líneas en cada nuevo universo creado en un "PERFIL".

Sigmund Freud se habría enfrentado a un problema gigantesco si conociera esta nueva manera de vivir la vida "el nuevo sistema de manifestar el inconsciente de una manera tan consciente

En la actualidad la mente juega continuamente con desafíos inexistentes hace 20 años atrás.

Deseamos estar rodeados, conectados, más interactivos y menos solos. Logramos sumar amigos en menos tiempos, obtenemos súper velocidad de internet y esto potencia nuestra comunicación electrónica, mientras que crece un pequeño universo aun sin explorar dentro de nuestro celular o en una computadora.

Se alimentan las biografías de miles de anónimos sumados a nuestra red mientras comemos, dormimos, nos divertimos o simplemente vemos la tele.

Todas esas palabras, esos comentarios y esa posibilidad de acceder al estado de ánimo de tantas personas nos genera la necesidad de ver "**ESPIAR CON AUTORIZACION**" la vida de todos al mismo tiempo. Mientras que nos motiva a preguntarnos:

¿QUÉ DEBO PUBLICAR?

De esa manera vamos creando mapas mentales en los cuales recordamos las cuestiones más relevantes de las vidas de personas conectadas que realizaron sus publicaciones en las últimas 24 horas. Estando al tanto de alegrías, tristezas, triunfos y problemas de "**NUESTROS CIBER AMIGOS**". Somos parte de ese sistema de actualizaciones que no solicitamos, pero que el

sistema distingue por medio de algorismos mientras tu simplemente das un clic en algún lugar dentro de la red.

La red social electrónica detecta tus interacciones con tus ciber-amigos y programa su sistema para que veas lo relacionado a lo que buscas, te mantengas informado de que hacen los últimos perfiles que has visitado o has interactuado y lo mismo, lo hace con ellos. Esta lista de actividades recientes se actualiza a cada paso que das.

Cuando más horas le dedicas a la vida en esta mega red que no deja de crecer, más actualizaciones tenemos frente a nuestros ojos, así como más videos, fotografías, frases y novedades. Tenemos lo que deseamos, pero nos alejamos de lo que realmente queremos:

"CONVIVENCIA CON VERDADEROS AMIGOS"

En realidad, estamos más aislados, más escondidos, menos conectados humanamente hablando y mucho más propensos a sentirnos vacíos. Vivir es lo más peligroso de la vida, pero sin duda es mucho menos riesgoso opinar, invertir horas y participar de nuestra vida detrás de nuestro "CIBER MURO".

AL FINAL, MÁS ES MENOS

La pregunta que puede surgir después de tanto darle vueltas al asunto es:

¿Tienes Facebook, Twitter o vida social?

Tenemos más amigos, más contacto, más velocidad y más capacidad de opinar, pero ¿a qué precio?. Estamos menos humanizados, lo cual no es indicativo de mal o bien. Solo que el fenómeno de MÁS ES MENOS se aplica a la hora de cuantificar los minutos o las horas de contacto humano en las cuales convivimos con amigos o familiares.

La red nos facilita el alcance y la disposición de la información. Sabemos mucho, conocemos mucho, estamos al tanto de mucho, pero en realidad no podemos tener certeza de casi nada.

VER PARA CREER

Falsear una noticia es tan sencillo como abrir nuestro perfil y generar el contenido visual, textual necesario para generar interés.

Poniendo como ejemplo algo muy extremo "aunque posible", podríamos pensar en que ocurriría si en el perfil de un Facebook de una persona con miles de seguidores o "CIBER AMIGOS", coloque una fotografía trucada de un ataúd, rodeado de flores, con un texto refiriendo a la muerte repentina del santo pontífice.

Seguramente la noticia se expandirá como energía por un cable, y solo en cuestión de horas, el Vaticano tendría que estar emitiendo un comunicado especial aclarando la situación. Algo impensable hace años atrás, cuando la única información posible de expandir los límites de un pequeño sector, era la de la Radio o la de algún Periódico Digital.

Solo hace falta que se publique algo y ese contenido puede desprestigiar, engañar, ocultar o simplemente divertir a la multitud. Por ese motivo es importante recordar la gran diferencia entre ver en vivo "estar frente a un ser humano observando sus acciones con la posibilidad de percibir movimientos corporales" o ver en una pantalla.

El valor de ver para creer toma una nueva dimensión cuando estamos frente a una persona, que cuando vemos la publicación en el muro de esa persona.

ENCONTRANDO CARAS EN LAS NUBES

¿Alguna vez has visto un rostro mientras mirabas nubes, objetos, manchas de la pared, en una tostada e incluso al mirar una montaña?

Si te ocurrió alguna vez alguna de estas situaciones, tiene una explicación ya que no es un misterio oculto del universo, se trata de algo llamado PAREIDOLIA. Según el diccionario es: "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay".

EJEMPLOS:

En 2011 la fachada de una casa en Swansea, Gales, fue identificada como parecida a la cara de Hitler por un sitio en la red Tumblr. O este pan algunos creían ver la imagen de la Madre Teresa.



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Algunos creían ver la imagen de la Madre Teresa en este trozo de pan.



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Esto tiene que ver con la herencia evolutiva, dice la doctora Nouchine Hadjkhani de la Universidad de Harvard. Los humanos llegan a este mundo "con los cables pre conectados" para detectar caras, comenta.

Y amplía:

"Un bebé de apenas unos minutos de vida dirigirá su atención hacia algo que tiene los rasgos generales de una cara

antes que hacía otra cosa que pueda tener los mismos elementos per en un orden aleatorio"

Es un tema muy estudiado, dice Christopher French, miembro de la Sociedad.

Psicológica Británica:

"Hemos desarrollado cerebros que piensan de un modo rápido, primario, que normalmente es correcto, pero que puede hacer que seamos sistemáticamente tendenciosos"...

"El clásico ejemplo es el del tipo de la Edad de Piedra que está parado, rascándose la barba mientras se pregunta si ese movimiento en el arbusto será de verdad un tigre de dientes afilados.

Es mucho más probable que sobrevivas si asumes que es un tigre de dientes afilados y te escapes de ahí como puedas, sino te convertirás en su almuerzo"

Metiéndonos un poco más profundo en el estudio del cerebro humano y de la ciencia dedicada a este tema, comparto las palabras de Joel Voss, neuro-científico de la Universidad de Northwestern en Illinois, Estados Unidos:

"El cerebro está constantemente examinando información sobre líneas, formas, superficies y colores aleatorios"

"El cerebro interpreta las imágenes que ve al otorgarles significado, normalmente al relacionarlas con algo almacenado en el conocimiento de largo plazo"

Este tema podría parecer lejano al análisis que estoy realizando y compartiendo en estas líneas sobre humanos conectado a internet, pero me permito ampliar la información sobre este tema para relacionarlo directamente poco más adelante con nuestra capacidad de buscar lo que necesitamos y confiar ciegamente en lo que vemos, oímos y leemos en la red.

La pareidolia también puede ser el producto de nuestras expectativas, apunta la neurocientífica Sophie Scott, del University College London.

Quien dice:

"Lograr ver la cara de Jesús en una tostada revela qué está pasando con tus expectativas y cómo estás interpretando el mundo con base a tus expectativas, en lugar de referirse a algo que necesariamente esté en la tostada"

Una vez que uno ve la cara de la Virgen o el perfil de George Washington ya es virtualmente imposible dejar de verlos, dice Bruce Hood, autor del libro *The Self Illusion: How the Social Brain Creates Identity* (La auto ilusión: cómo el cerebro social crea identidad).

Y dice:

"Esa es una de las características de las ilusiones, tienen una distintiva tendencia a formularse en tu mente y es muy difícil "desaparecerlas".

Cuanto más casos se estudian en el mundo, se vincula mucho más el tema al deseo que todos tenemos de encontrar rostros y asociarlos de alguna manera a algo en lo cual creemos y queremos ver. Esto ocurre muchísimas veces en temas religiosos. No se imaginan cuántos miles de casos existen de personas que encuentran el rostro de Jesús, Dios o una Virgen en cualquier sitio (principalmente en trozos de madera, corteza de árboles, paredes manchadas, y pedazos de pan.)

QUEREMOS CREER, LA RED SOCIAL REAL

Para meterme un poco más en las entrañas de los temas de las creencias y los juegos que nos juega la mente, le comparto la historia de José de Jesús Maldonado, un joven albañil de 22 años de edad procedente de Guadalajara, México. Salió a la luz pública hace unos años luego de asegurar que entre las ramas de un guayabo había encontrado un HADA REAL.



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Este joven "afortunado" relató a la prensa su historia y desde ese momento miles de personas fueron a su casa para poder maravillarse con el ser hasta ahora nunca visto.

Recuerdo que su historia me llegó a sorprender, y quería saber más de lo que le había ocurrido a este muchacho. Por lo que me pasé varias horas investigando a fondo, mientras trataba de seguir los pasos de esta historia que aquí te comparto.

Entre tantas declaraciones durante sus 15 minutos de fama (célebre frase de Andy Warhol sobre los «quince minutos de fama» que todo el mundo deberíamos tener):

"Ahí estaba, parecía una luciérnaga, ahí entre las ramas de un guayabo cuando la quise atrapar le corté una pierna y le provoqué la muerte, entonces la conservé en formol...", dijo en una de sus entrevistas.

"Vi en el hombro y miré como un monito y fui y les dije 'tengo un hada'... "Es impresionante, está demasiado chiquita...", dijo una de las visitantes que vieron al hada.

Esta era una de las largas filas que se realizaban en la casa del descubridor del hada, en las cuales se les vendía comida y bebidas antes de pagar sus tres entrar (también había suvenir del hada, como llaveros)



FOTO REFERENCIA - EL QUINTO PODER

Pese a que José de Jesús dijo no buscaba dinero, cobraba tres pesos a quien deseaba verlo y hasta veinte pesos por dejar fotografiarlo. Además, José de Jesús contó a los medios que le habían llegado a ofrecer diez mil dólares por su hada del guayabo. Sin embargo, el joven aseguró que no la vendería porque tal comercialización de hadas le podría traer MALA SUERTE.

Cuando la historia casi mitológica se ponía interesante se desmoronó la casa de cartas con base de flan. La inocencia de miles sumado a las **GANAS DE CREER**, se diluyeron casi de inmediato.

Los miles de personas que acudían entre las nueve de la mañana y las nueve de la noche, así como las televisoras nacionales que acudieron a cubrir el "milagro" se vieron opacadas por la noticia de que se trataba de un HADA de plástico.

Según algunos conocedores del tema juguetes se trataba de una figura de juguete.

Todo esto ocurrió en el mundo real y se propagó rápidamente por la red a nivel mundial.

EL PELIGRO DE LA CIBER-MENTIRA

Parece mentira, pero el hecho de que una mentira iniciada en un perfil falso de una red social puede llegar a propagarse de manera viral en tan solo horas, logrando poner en aprietos no solo a una persona, sino a instituciones, empresas multinacionales y países.

Es claro que estos ciber-ataques personales, con el único fin del desprestigio se dan muy a menudo por parte de vengadores de poca monta, que suelen querer exponer ante círculos sociales pequeños a una persona por una deuda contraída, o por un acto violento. Aunque también vemos estos aires de información personal en temas del corazón y por pura envidia de algunos usuarios.

Cuando me refiero a las grandes mentiras que se podrían desencadenar en problemas internacionales impensados hace diez años atrás. Un ejemplo que utilizo a menudo cuando platico sobre el tema es el de la publicación hipotética de la muerte del Sumo Pontífice por parte de un usuario anónimo.

El cual puede trucar de alguna manera un boletín oficial del Vaticano, así como realizar algún juego de imágenes que simules a una persona saliendo en una camilla con una máscara para oxígeno colocada en el rostro. Obviamente se requeriría que no sea una imagen clara, y todo lo relatado en la supuesta noticia debería tener nombres de supuestos doctores y testigos.

Seguramente si se utilizan las estrategias necesarias para propagar una noticia de tal magnitud, llevaría en pocas horas a que el Vaticano publique un boletín oficial en sus cuentas oficiales desmintiendo el suceso. Lo que generaría dudas sobre la salud del Santo Padre, por parte de los fieles a la religión católica, derivando seguramente en la aparición inmediata del Papa ante la prensa.

Esta obra macabra no requiere de mucho, conocer grupos de información, tener una noticia redactada de manera convincente, buscar algunas fotos y jugar con Photoshop. Todo lo demás es obra de los usuarios de las redes sociales electrónicas, quienes comenzarán a platicar, compartir y difundir la noticia falsa.

CARAS VEMOS INTENCIONES NO SABEMOS

En las redes sociales electrónicas buscamos más de lo que podemos querer encontrar, por lo tanto, es normal que ocurra una asociación veloz de rostros, personalidades y familiaridades que pueden generar empatía de manera inmediata.

Tal como ocurre cuando una persona muy creyente encuentra a Cristo en una tostada, nosotros podemos encontrar con facilidad el rostro de un amigo, un amor o un modelo a seguir. Todo este proceso inmediato lo denominaré foto empatía.

Al inicio de las redes sociales electrónicas el motivo principal de su existencia era la unión de aquellas personas que nos rodeaban o nos conocían mediante una página web (tal es el caso de las casi extintas HI 5 Y MYSPACE) remplazadas por los Twitter y Facebook.

Comprendiendo la capacidad única que tenían en un principio de publicar un video o una canción, era de esperar que paginas como Youtube o Soundcloud generaron para los seguidores de estas tendencias.

¿Pero dónde se genera el amor por la imagen propia y el auto culto en internet?

Todo comienza en aquellos tiempos en los cuales usar herramientas digitales como MESSENGER o más conocido por MSN, cuando te permitía hacer la diferencia entre los NOMBRES O SOBRENOMBRES que podías usar en una sala de CHAT, con tu foto.

Ahora todo tomaba una nueva dimensión y la personalización de este software, cambiaria todo. La foto empatía comenzaba una vez tu invitabas amigos a que se unan a ese intento primario de red social electrónica a color.

Muchos recuerdan el uso de MESSENGER con los zumbidos que te permitía enviar. Una especie de vibración de

celular, pero de manera digital, acompañada de un movimiento de pantalla y un sonido que seguramente incomoda a varios.

NACEN LA #SELFIE POPULAR

La definición serie autofoto (también conocida con las voces inglesas selfie o selfy) es un autorretrato realizado con una cámara fotográfica, típicamente una cámara digital o teléfono móvil. Se trata de una práctica muy asociada a las redes sociales, ya que es común subir este tipo de autorretratos a dichas plataformas.

Desde ese momento nos fue posible mostrarnos, bajo nuestro mejor lente de manera permanente. Recordando que el uso de fotografías digitales es mucho más viejo que esos tiempos gloriosos de MSN, porque también era posible enviar fotos por correo electrónico o a través de las salas de chat, pero eran métodos mucho más lentos que los actuales.

Sin ninguna duda la aparición de los teléfonos inteligentes marca un antes y un después, pero la potencia de las redes sociales electrónicas se hizo sentir tiempo antes del furor de los Smartphone's. Lo que a su vez fue posible gracias a la explosión mundial de necesidad de conexión a internet, la cual año con año es más expansiva.

AHORA - 2014 -

En tiempos donde algunos empresarios soñadores tienen en mente llevar internet a un nivel globalizado, permitiendo interconexión entre todos los habitantes del mundo. Donde la energía busca nuevos recursos por explotar y el sol parece cobrar especial importancia.

Todo aquello que hoy en día llamamos alternativo cambiará en poco tiempo el concepto de estar conectados.

El poder que nos une es el mismo que nos distancia. Dependientes, adictos, sin tiempo y enajenados, nos encontramos parados en medio de lo que se vislumbra como un futuro prometedor para los internautas avanzados.

El objetivo de este ensayo es plasmar una fotografía temporal, ilustrativa y analizada desde el punto de vista social. El resultado de la influencia de cada red social electrónica en

cada sociedad es diferente. Hay factores externos a la red que afectan de distinta aún bajo un mismo mensaje.

Aunque los resultados globales indican que **EL QUINTO PODER** ha comenzado a manifestar su forma.

El poder es relativo, la conexión es controlada y el medio digital se ha vuelto masivo, aunque no será reconocido como tal por el momento.

Estoy convencido de que la tecnología que actualmente utilizamos es solo un prototipo de lo que será conectividad total a gran velocidad. Solo resta esperar.

Andrés Vancook

Esta obra fue escrita en 2014 – Las referencias, nombres y situaciones desarrollados en el mismo han sido estudiadas y documentadas con la mayor precisión posible para ilustrar la situación social en el momento de exponerla. Se trata de una fotografía y análisis del momento tecnológico social que se vive durante el 2014.

Texto de autor: Andrés Vancook www.AndresVancook.com

© Derechos Reservados 2014-2024

Están reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, el almacenamiento en memoria electrónica o la transmisión por cualquier medio electrónico, mecánico, de fotocopiado, grabación, etc., de la totalidad o parte de esta publicación sin autorización